

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. 2017. "Kota Surabaya dalam Angka 2017". Surabaya: Badan Pusat Statistik.
- Baloglu, Seyhmus dan Ken W. McCleary. 1999. "A Model of Destination Image Formation". *Annals of Tourism Research*, Vol. 26, No. 4, hlm. 868 – 897.
- Becken, Susanne. 2010. "The Importance of Climate and Weather for Tourism: Literature Review". *Land Environment & People Miscellaneous Publications*.
- Beerli, Asuncion dan Josefa D. Martin. 2004. "Factors Influencing Destination Image". *Annals of Tourism Research*, Vol. 31, No. 3, hlm. 657 – 681.
- Budi. 2018. "Citra Destinasi dan Strategi Pemasaran Destinasi Wisata". *Jurnal Business Management*, Vol. 14, No. 1, hlm. 23 – 36.
- Byon, K. Kevin dan James J. Zhang. 2010. "Development of a Scale Measuring Destination Image". *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 28 No. 4, hlm. 508 – 532.
- Cahyanti, Mega Mirasa dan Widiya Dewi Anjaningrum. 2017. "Meningkatkan Niat Berkunjung Pada Generasi Muda Melalui Citra Destinasi dan Daya Tarik Kampung Wisata". *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Vol. 11, No. 2, hlm. 35-41.
- Echtner, Charlotte M. dan J.R. Brent Ritchie. 2003. "The Measurement of Destination Image". *The Journal of Tourism Studies*, Vol. 14, No. 1, hlm. 37 – 48.
- Govers, Robert, Frank M. Go, dan Kuldeep Kumar. 2007. "Promoting Tourism Destination Image". *Journal of Travel Research*, Vol. 46, No. 1, hlm. 15 – 23.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Imanah, Lutfia Nur dan Muhammad Farid Ma'ruf. 2018. "Partisipasi Masyarakat Dalam Melestarikan Situs Sejarah Kota Surabaya Melalui Wisata Edukasi Berbasis Masyarakat di Kampung Lawas Maspati Surabaya". *Jurnal Ilmu Administrasi Negara UNESA*, Vol. 6, No. 1.
- Kementerian Pariwisata. 2018. "Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2017". Jakarta: Kementerian Pariwisata.

- Khalik, Wahyu. 2014. "Kajian Kenyamanan dan Keamanan Wisatawan di Kawasan Pariwisata Kuta Lombok". *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, Vol. 01, No. 01, hlm. 23 – 42.
- Kim, Hana, Svetlana Stepchenkova, Vahideh Babalou. 2018. "Branding destination co-creatively: A case study of tourist' involvement in the naming of a local attraction.". *Tourism Management Perspective*, Vol. 28, hlm. 189 – 200.
- Larasati, Ni Ketut Ratih dan Dian Rahmawati. 2017. "Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya yang Berkelanjutan Pada Kampung Lawas Maspati, Surabaya". *Jurnal Teknik ITS*, Vol. 6, No. 2, hlm.183 – 187.
- Lopes, Sergio Dominique Ferreira. 2011. "Destination Image: Origins, Developments and Implications". *Journal of Tourism and Cultural Heritage*, Vol. 9, No. 2, hlm. 305 – 315.
- Martin, Hector San dan Ignacio A. Rodriguez del Bosque. 2008. "Exploring the cognitive-affective nature of destination image and the role of psychological factors in its formation". *Tourism Management*, Vol. 29, hlm. 263 – 277.
- Melania, Risma. 2017. "Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Amanda Brownies Kukus (Suatu Survey pada Konsumen di Jalan Ir.H. Djuanda Bandung)". *Skripsi*. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pasundan.
- Morrison, Alastair M.. 2013. *Marketing and Managing Tourism Destinations* New York: Routledge.
- Noviastuti, Nina dan Asmarani Februandari. 2017. "Persepsi Wisatawan Lokal Terhadap Citra Kotagede Sebagai Destinasi Wisata". *Jurnal Media Wisata*, Vol. 15, No. 2, hlm. 601 – 607.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Purbawisesa, YB. Gusti Adi. 2014. "Citra Destinasi Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta : Dalam Persepsi Wisatawan Nusantara dan Penduduk Lokal". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma.
- Sudiarta, I Nyoman. 2012. "Membangun Citra (Destinasi) Pariwisata Seberapa Pentingkah?" *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata Universitas Dhyana Pura*, Vol.7, No.1, hlm. 60 – 75.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Stylidis, Dimitrios, Amir Shani, Yaniv Belhassen. 2017. "Testing an integrated destination image model across residents and tourists". *Tourism Management*, vol. 58, hlm.184 – 195.

Undang Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.

Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Wilkins, Hugh. 2011. "Souvenirs: What and Why We Buy". *Journal of Travel Research*, Vol. 50, No. 3, hlm. 239-247