

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL (BAHASA INDONESIA)	i
HALAMAN SAMPUL (BAHASA INGGRIS)	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRACT	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Landasan Teori	10
1.7 Metode Penelitian	16
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	16

1.7.2 Metode Pengambilan Sampel.....	18
1.7.3 Definisi Operasional.....	19
1.7.4 Metode Analisis Data	23
1.8 Sistematika Penulisan	25
BAB II GAMBARAN UMUM KAMPUNG LAWAS MASPATI.....	26
2.1 Sejarah Kampung Lawas Maspati	26
2.2 Profil Kampung Lawas Maspati	27
2.2.1 Kondisi Geografis	27
2.2.2 Kondisi Sosial	28
2.3 Atraksi.....	29
2.4 Aksesibilitas.....	36
2.5 Fasilitas dan Pelayanan Wisata.....	37
2.6 Harga Tiket Masuk	40
2.7 Struktur Pengelola Wisata.....	41
2.8 Jumlah Kunjungan	42
BAB III CITRA OBJEK WISATA KAMPUNG LAWAS MASPATI DI MATA WISATAWAN NUSANTARA	43
3.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	43
3.2 Citra Objek Wisata Kampung Lawas Maspati di Mata Wisatawan Nusantara	46
3.2.1 Lingkungan Alami.....	47
3.2.2 Amenitas.....	51
3.2.3 Atraksi	54
3.2.4 Aksesibilitas	58
3.2.5 Lingkungan Sosial.....	60

3.2.6 Kepuasan	63
3.2.7 Niat Berperilaku Wisatawan	64
3.2.8 Citra Keseluruhan.....	65
3.2.9 Citra Objek Wisata Kampung Lawas Maspati	66
3.3 Upaya Meningkatkan Citra Objek Wisata Kampung Lawas Maspati	66
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	71
4.1 Kesimpulan	71
4.2 Rekomendasi.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
PUSTAKA LAMAN.....	77
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara Kota Surabaya Tahun 2012-2016	2
Tabel 1. 2 Definisi Operasional	20
Tabel 1. 3 Kategori Skala Penilaian	24
Tabel 2. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara Kampung Lawas Maspati .	42
Tabel 3. 1 Karakteristik Responden	45
Tabel 3. 2 Penilaian terhadap Variabel Lingkungan Alami	47
Tabel 3. 3 Penilaian terhadap Variabel Amenitas	51
Tabel 3. 4 Penilaian terhadap Variabel Atraksi	54
Tabel 3. 5 Penilaian terhadap Variabel Aksesibilitas.....	58
Tabel 3. 6 Penilaian terhadap Variabel Lingkungan Sosial	60
Tabel 3. 7 Penilaian terhadap Variabel Kepuasan	63
Tabel 3. 8 Penilaian terhadap Niat Berperilaku Wisatawan	64
Tabel 3. 9 Penilaian terhadap Citra Keseluruhan.....	65
Tabel 3. 10 Citra Objek Wisata Kampung Lawas Maspati.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peta Kampung Lawas Maspati	28
Gambar 2. 2 Sekolah Ongko Loro	30
Gambar 2. 3 Pesarahan Buyut Suruh	31
Gambar 2. 4 Rumah Raden Sumomiharjo	31
Gambar 2. 5 Omah Tua 1907	32
Gambar 2. 6 Praktek Membuat Es Cincau	33
Gambar 2. 7 Produk Olahan Markisa (kiri) dan Kenanga (kanan)	34
Gambar 2. 8 Hasil Daur Ulang Sampah	34
Gambar 2. 9 Permainan Catur	35
Gambar 2. 10 Mural 3 Dimensi	36
Gambar 2. 11 Papan Nama Kampung Lawas Maspati	37
Gambar 2. 12 Mushola di gang V	38
Gambar 2. 13 Aula	39
Gambar 2. 14 Bagan Struktur Pengelola Wisata Kampung Lawas Maspati.....	41
Gambar 3. 1 Rajang Tuang Aduk (kiri) dan IPAL (kanan)	48
Gambar 3. 2 Suasana Jalanan Kampung Lawas Maspati.....	49
Gambar 3. 3 Oleh-oleh Produk Masyarakat.....	53
Gambar 3. 4 Bangunan Kuno di Kampung Lawas Maspati	55
Gambar 3. 5 Papan Informasi Terkait Bangunan Ongko Loro	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2.	Frekuensi Karakteristik Responden.....	83
Lampiran 3	Nilai Rata-rata Penilaian Responden terhadap Citra Objek Wisata Kampung Lawas Maspati.....	87