

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENGATAR.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan.....	5
C. Kerangka Pemikiran.....	5
BAB II PRODUKSI.....	15
A. Penelitian .....	15
B. <i>Review</i> Konten <i>Instagram</i> .....	16
C. Rekomendasi Konten <i>Instagram</i> Tempo.co.....	36
D. Perencanaan Sumber Daya Manusia.....	54
BAB III EVALUASI.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Rumus <i>Engagement Rate Instagram</i> .....	2
Gambar 1.2.	Indikator <i>Engagement Rate Instagram</i> .....	3
Gambar 1.3.	Perbandingan <i>Engagement Rate Instagram</i> Tempodotco, Detikcom dan Tirtoid.....	4
Gambar 1.4.	Implikasi <i>Content Marketing Instagram</i> terhadap <i>Brand Awareness</i> .....	13
Gambar 2.1.	Konten Video <i>Instagram</i> Tempo.co Topik Politik dan Pemerintahan .....	17
Gambar 2.2.	Konten <i>Instagram</i> TV Tempo.co Topik Politik Pemerintahan.....	19
Gambar 2.3.	Konten <i>Instagram</i> Tempo.co Topik Politik Pemerintahan.....	20
Gambar 2.4.	Konten <i>Instagram</i> Tempo.co dengan Pencahayaan Rendah.....	21
Gambar 2.5.	Konten <i>Instagram</i> Tempo.co Topik Kesehatan.....	22
Gambar 2.6.	<i>Caption Instagram</i> Tempo.co Topik Politik Pemerintahan dan Kesehatan. ....	23
Gambar 2.7.	<i>Cover Majalah Tempo</i> dalam Konten Gambar <i>Instagram</i> Tempo.co . ....	25
Gambar 2.8.	Konten <i>Instagram</i> Tempo.co Hari Penting.....	26
Gambar 3.1.	Konten <i>Instagram Stories</i> Tempo.co Editorial.....	28
Gambar 3.2.	Konten <i>Instagram Stories</i> Tempo.co Opini.....	29
Gambar 3.3.	Konten <i>Instagram Stories</i> Tempo.co Surat Tokoh.....	30
Gambar 3.4.	Konten <i>Instagram Stories</i> Tempo.co FFT 2018.....	32



Gambar 3.5.	Konten <i>Instagram Stories</i> Tempo.co Intermezo.....	33
Gambar 3.6.	Konten <i>Instagram Stories</i> Tempo.co Tempo Gowes.....	35
Gambar 4.1.	Ilustrasi Perbandingan Bio <i>Instagram</i> Tempo.co dan New York Times.....	37
Gambar 4.2.	<i>Mock Up Bio Instagram</i> Tempo.co .....	39
Gambar 4.3.	<i>Mock Up Website Hyperlink</i> Tempo.co.....	40
Gambar 5.1.	Ilustrasi Perbandingan Konten <i>Instagram</i> Tempo.co dan New York Times.....	41
Gambar 5.2.	<i>Mock Up Tampilan Konten Instagram</i> Tempo.co.....	43
Gambar 6.1.	Ilustrasi Perbandingan Konten <i>Instagram Stories</i> Tempo.co dan New York Times Dimensi 2 Way Communications.....	45
Gambar 6.2.	Ilustrasi Perbandingan Konten <i>Instagram Stories</i> Tempo.co dan New York Times Dimensi <i>Storytelling</i> .....	47
Gambar 7.1.	<i>Mock Up Konten Kolaborasi Event</i> di <i>Instagram</i> .....	50
Gambar 8.1.	Kalender Editorial Konten <i>Instagram</i> . .....	52