



ABSTRAKSI

Jumlah portal media *online* semakin bertambah. Portal media *online* menggunakan berbagai macam media sosial untuk meningkatkan *brand*. *Instagram* merupakan salah satu media sosial yang memiliki jumlah pengguna tembus 1 miliar dan mengalahkan jumlah media sosial lain seperti *facebook* dan *twitter*. Selain itu *instagram* menghasilkan *customer engagement* 15 kali lipat dari *facebook* dan 25 kali lipat dari *twitter* (Estrin, 2014: 1). Oleh karena itu, Tempo.co turut memanfaatkan *instagram*. Namun, berdasarkan perhitungan *customer engagement* melalui rumus *engagement rate* di *Socialbuzz.com*, Tempo.co memiliki nilai *engagement rate* 0,42% dari nilai ideal *engagement rate* Tempo.co seharusnya 3,27%. Hal ini menunjukkan bahwa konten *instagram* Tempo.co kurang menarik. Dalam meningkatkan nilai *engagement rate instagram* pada konten dapat menggunakan strategi *content marketing*. Strategi *Content marketing* memiliki kelebihan dalam menghasilkan *customer engagement*, termasuk *customer engagement* pada. *Customer engagement* tersebut dapat meningkatkan *brand awareness* (Sjöberg, 2014: 75). Sehingga, dalam skripsi karya ini penulis merekomendasikan strategi *content marketing instagram* yang meliputi penelitian terhadap pengguna *instagram* yang berkaitan dengan Tempo.co, *review* konten *instagram* Tempo.co, rekomendasi konten *instagram* Tempo.co serta perencanaan sumber daya manusia Tempo.co.

Kata kunci: Tempo.co, *instagram*, strategi *content marketing*, *engagement rate*, *customer engagement*.



ABSTRACT

The total of online media portal are increasing. Online media portal use various kinds of social media for increasing brand awareness. Instagram is one of various social media that has 1 billion users and beat the other social media users such as facebook and twitter. Beside that, instagram produce 15 times customer engagement from facebook and 25 times customer engagement from twitter (Estrin, 2014: 1). So, it makes Tempo.co to use instagram. But, based on the result of instagram customer engagement Tempo.co that is counted through engagement rate formula Socialbuzz.com, Tempo.co has 0,42% engagement rate. The number is below the ideal engagement rate Tempo.co 3,27%. It shows that the instagram contents of Tempo.co don't attractive enough. Content marketing strategy can increase engagement rate of instagram content. Because, content marketing strategy is good in producing customer engagement especially instagram customer engagement. Customer engagement can increase brand awareness (Sjöberg, 2014: 75). So, in this study, author recommend content marketing instagram strategy that consist of instagram user research related to Tempo.co, instagram content review, instagram content Tempo.co recommendation, and human resource planning.

Key Words : Tempo.co, instagram, content marketing strategy, engagement rate, customer engagement.