

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui persepsi pedagang dalam hal keberlanjutan penggunaan e-retribusi serta faktor-faktor yang memengaruhinya. Faktor yang memengaruhi penggunaan e-retribusi tersebut adalah tentang persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, manfaat dan resiko. Pasar Beringharjo Barat merupakan pasar yang pertama kali menerima kebijakan penggunaan e-retribusi di Kota Yogyakarta. Metode analisis dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dengan membagi kuisioner kepada 94 pedagang, dan dilaksanakan pada tanggal 29 April 2019 sampai dengan 6 Mei 2019. Ukuran persepsi menggunakan skala Likert, kemudian ditransformasi dengan metode *successive interval* (MSI) untuk mendapatkan angka interval, serta dianalisis dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan keberlanjutan penggunaan e-retribusi dipengaruhi oleh persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, manfaat dan resiko. Akan tetapi, secara parsial persepsi kepercayaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keberlanjutan penggunaan e-retribusi, sedangkan persepsi kemudahan penggunaan, manfaat dan resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan penggunaan e-retribusi.

Kata Kunci: Kepercayaan, Manfaat, Penggunaan E-retribusi, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Regresi Linear Berganda Resiko

ABSTRACT

The study aims to determine the perceptions of traders in terms of the continued use of e-retribution and the factors that influence it. Factors that influence the use of e-retribution are perceptions of ease of use, trust, benefits and risks. West Beringharjo Market is the first market to receive a policy of using e-retribution in the city of Yogyakarta. The analytical method in this study is descriptive qualitative and quantitative. The data used are primary data by dividing the questionnaire to 94 traders, and carried out on April 29, 2019 until May 6, 2019. The perception size uses a Likert scale, then transformed with the successive interval (MSI) method to obtain interval numbers, and analyzed by regression multiple linear. The results of the study showed that simultaneous use of e-retribution was influenced by perceptions of ease of use, trust, benefits and risks. However, partially the perception of trust does not significantly influence the sustainability of the use of e-retribution, while the perception of ease of use, benefits and risks has a positive and significant effect on the continued use of e-retribution

Keywords: Trust, Benefits, Use of E-retribution, Perception of Ease of Use, Multiple Linear Regression, Risk