

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Tinjauan Pustaka	7
1.6. Landasan Teori	9
1.7. Metodologi Penelitian	16
1.8. Sistematika Penulisan	19

BAB II GAMBARAN UMUM	20
2.1. Profil Geografis Kampung Wisata Inggris Kebumen	20
2.2. Sejarah Pendirian Kampung Wisata Inggris Kebumen	21
2.3. Operasionalisasi Manajemen Kampung Wisata Inggris Kebumen	25
2.3.1. Perencanaan	26
2.3.2. Pengorganisasian	33
2.3.3. Pelaksanaan	42
2.3.4. Evaluasi	53
BAB III PEMBAHASAN	59
3.1. <i>Product</i>	59
3.1.1. Atraksi	60
3.1.2. Aksesibilitas	69
3.1.3. Amenitas	72
3.1.4. <i>Ancillary Services</i>	80
3.2. <i>Price</i>	84
3.3. <i>Place</i>	89
3.4. <i>Promotion</i>	93
3.5. <i>Packaging</i>	104
3.6. <i>Programming</i>	111
3.7. <i>People</i>	115
3.8. <i>Partnership</i>	119
BAB IV PENUTUP	132
4.1. Kesimpulan	132
4.2. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	141

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Susunan Pengurus Kelompok Sadar Wisata	36
Tabel 2.2	Prestasi Kampung Wisata Inggris Kebumen	58
Tabel 3.1	Paket Wisata di Kampung Wisata Inggris Kebumen	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Sosialisasi Kelompok Sadar Wisata	35
Gambar 3.1	Peta Kampung Wisata Inggris Kebumen	60
Gambar 3.2	<i>Spot</i> Kawasan Agrowisata	63
Gambar 3.3	Aktivitas pada <i>Spot</i> Kuliner	66
Gambar 3.4	<i>Area Playground</i>	67
Gambar 3.5	<i>Homestay</i> di Kampung Wisata Inggris Kebumen	73
Gambar 3.6	Kenampakan Kamar pada <i>Homestay</i>	75
Gambar 3.7	Panggung Hiburan	76
Gambar 3.8	Musala	77
Gambar 3.9	Tempat Parkir	78
Gambar 3.10	Ruang Menyusui	79
Gambar 3.11	Peta Wisata Kabupaten Kebumen	92
Gambar 3.12	Logo Kampung Wisata Inggris Kebumen	95
Gambar 3.13	Berita Koran Suara Merdeka	98
Gambar 3.14	Persiapan Siaran di RCTI	100
Gambar 3.15	Promosi di Radio IN FM Kebumen	101
Gambar 3.16	Aktivitas <i>English Camp</i> di Pantai Suwuk	107
Gambar 3.17	Kegiatan Penguatan Kelompok Sadar Wisata	118
Gambar 3.18	Buku Panduan Wisata Kabupaten Kebumen	122
Gambar 3.19	Audiensi dengan Bupati Kebumen	124
Gambar 3.20	Siaran di Radio Bimasakti	129
Gambar 3.21	Berita Kampung Wisata Inggris Kebumen di Koran	130

DAFTAR ISTILAH

<i>Branding</i>	: kegiatan komunikasi yang dilakukan untuk membangun sebuah <i>brand</i> (merek)
Cungkup	: bangunan beratap di atas makam yang memiliki fungsi sebagai penanda dan pelindung makam
<i>Marketing Mix</i>	: bauran pemasaran
<i>Pilot project</i>	: kegiatan proyek percontohan
Sura	: bulan pertama dalam kalender penanggalan Jawa
<i>Suranan</i>	: acara tradisi yang dilaksanakan setiap bulan Sura pada penanggalan Jawa
<i>Tagline</i>	: rangkaian kalimat pendek berisi deskripsi singkat yang digunakan untuk mengasosiasikan suatu <i>brand</i> di benak konsumen