



DAFTAR PUSTAKA

- Amanta, Vicky Icti. 2016. "Pemasaran Desa Wisata Bobung Sebagai Wisata Kerajinan di Kabupaten Gunungkidul". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada
- Asyari, Hasbullah. 2010. *Buku Pegangan Desa Wisata*. Yogyakarta: Tourista Anindya Guna.
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer, buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. 1993. *Tourism Principle and Practice*. Inggris: Longman Group Limited
- Damanik, Janianton dan Frans Teguh. 2013. *Manajemen Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dewi, Ike Janita. 2011. *Responsible Tourism Marketing*. Jakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia
- Ellyanti, Florentina Woro Narwastu. 2017. "Analisis Strategi Pemasaran Pariwisata Sumba". *Tesis*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Berbasis Masyarakat: Sebuah Pendekatan Konsep*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia. 2010. *Buku Putih Pemasaran Pariwisata Nusantara*. Jakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia
- Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia. 2011. *Buku Kearifan Lokal di Tengah Modernisasi*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Kebudayaan Badan Pengembangan Sumber Daya Kebudayaan dan Pariwisata Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.
- Koentjaraningrat. 1993. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.



- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid I*. Alih bahasa oleh Benjamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management, 13th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia
- Miles, B. M. dan Michael Huberman. 2007. Analisis Data Kualitatif (alih bahasa Tjetjep Rohendi Rohidi). Jakarta: Universitas Indonesia-Pres
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Morrison. Alastair M. 2010. *Hospitality & Travel Marketing. 4th Edition*. New York: Delmar Cengage Learning.
- Nuryanti, W. (Ed). 2009. *Heritage Tourism and Community Development. In The Role of Heritage Tourism in Community Planning and Development*. Yogyakarta: Gadjah Mada Univ, Press.
- Nuryanti, W. 2010. *Pengembangan Pariwisata Pedesaan dalam Konstelasi Pembangunan Daerah*.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010 – 2025.
- Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setyowati, Ratih. 2017. “Model Pemberdayaan Masyarakat Kampung Wisata Inggris Kebumen di Desa Adiluhur Kecamatan Adimulyo Kabupaten Kebumen”. *Tesis*. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Suryadana, M L dan Octavia Vanny. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Yoeti, Oka A. 1990. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa



Yoeti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Jakarta: Penerbit Angkasa

Yoeti, Oka A. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Yoeti, Oka A. 2003. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita.