

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Kerangka Konseptual	
A. Sosialisasi Politik	10
a. Pengertian Sosialisasi Politik	10
b. Jenis-Jenis Sosialisasi Politik	12
c. Agen Sosialisasi Politik	14
d. Materi Sosialisasi Politik	19
e. Metode Sosialisasi Politik	20
B. Sosialisasi Pemilu	24
C. Seni Sebagai Media Sosialisasi	28
1.6. Definisi Konseptual	35
1.7. Definisi Operasional	36
1.8. Metode Penelitian	
A. Jenis Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	37
C. Teknik Pengumpulan Data	38
D. Teknik Analisa Data	39
1.9. Sistematika Penulisan Bab	40
BAB II WAYANG CENK BLONK	
2.1. Sanggar Seni Cenk Blonk Belayu	41

2.2. Tokoh dan Penokohan <i>Punakawan</i> Dalam Wayang Cenk Blonk	45
2.3. Wayang Inovatif Cenk Blonk	49
2.4. Proses Sosialisasi Pemilu Melalui Pertunjukan Wayang Cenk Blonk	56
2.5. Frekuensi Penggunaan Wayang Cenk Blonk Sebagai Agen Sosialisasi Pemilu	64

BAB III WAYANG CENK BLONK SEBAGAI AGEN SOSIALISASI PEMILU

3.1. Wayang Cenk Blonk Sebagai Agen Sosialisasi Pemilu	66
3.2. Proses Penyampaian Pesan	74
A. Lakon Ramayana	81
B. Dialog <i>Punakawan</i>	82
C. Dialog Interaktif	83
3.3. Materi Sosialisasi Pemilu yang Disampaikan	85
A. Materi Langsung	86
B. Materi Tidak Langsung	91

BAB IV PENUTUP

4.1. Simpulan	97
4.2. Saran	99

Daftar Pustaka

Lampiran