



ABSTRAK

Sumber daya manusia (SDM) memiliki peranan penting dalam mencapai suatu tujuan perusahaan. Dewasa ini, SDM bukan hanya dijadikan alat sebagai produksi saja, melainkan sebagai pekerja yang perlu dimanusiawikan demi keberhasilan kerja dan terwujudnya tujuan perusahaan. Manajemen SDM (MSDM) dapat diartikan sebagai suatu alat yang mampu mengelola SDM sebaik mungkin agar tercapainya tujuan perusahaan. Karyawan yang kurang mendapat perhatian dan pemeliharaan perusahaan dapat berakibat menjadi kurangnya loyalitas karyawan. Oleh karena itu, perlu adanya strategi yang dapat meningkatkan loyalitas karyawan. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui strategi apa yang digunakan oleh Horaios Malioboro Hotel dalam meningkatkan loyalitas karyawannya. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah observasi partisipan, wawancara semi terstruktur, dan dokumentasi. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah masih kurangnya loyalitas karyawan Horaios Malioboro Hotel. Hal ini dibuktikan dengan tingkat perpindahan karyawan yang tinggi serta kurangnya motivasi karyawan dalam mengerjakan pekerjaannya. Maka, strategi yang digunakan oleh Horaios Malioboro Hotel dalam memanajemen SDM agar loyalitasnya meningkat adalah gaji, tunjangan, *service*, insentif, komunikasi, gathering, kesehatan dan ketenagakerjaan

Kata kunci: SDM, MSDM, Loyalitas Karyawan, Horaios Malioboro Hotel



ABSTRACT

Human resources (HR) have an important role for achieving a company's goals. Today HR is not only used for production, but as a worker who need to be humanized for successfull of work and realization company goals. HR Management (HRM) can be interpreted as a tool for manage human resources as well as possible to achievement company goals. Employees who have lack of attention and maintenance from the company can result in a lack of employee loyalty. Therefore, there needs a strategy that can increase employee loyalty. This research is to find what strategies are used by Horaios Malioboro Hotel for increasing employee loyalty. Data collection methods for this research are participant observation, semi-structured interviews, and documentation. The type of research which used for this research is qualitative descriptive. The results of this research are there is still lack of loyalty Horaios Malioboro Hotel employees. This is evidenced by the high level of employee movement and lack of motivation of employees to do their jobs. So, the strategy used by Horaios Malioboro Hotel for managing HR loyalty increases is salary, benefits, service and incentives, communication, gathering, healthness and employment.

Keywords: HR, HRM, Employee Loyalty, Horaios Malioboro Hotel