



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
LEMBAR PENGESAHAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Tinjauan Pustaka	5
1.7 Landasan Teori	8
1.8 Metode Penelitian.....	13
1.8.1 Jenis Penelitian.....	13
1.8.2 Waktu dan Tempat Penelitian	13
1.8.3 Alat Penelitian.....	14
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.8.5 Jenis Data	16
1.8.6 Teknik Analisa Data.....	16
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	20
2.1 Letak Geografis Horaios Malioboro Hotel.....	20
2.2 Sejarah Singkat Horaios Maliooro Hotel	20



2.3	Struktur Organisasi Horaios Malioboro Hotel	23
2.4	<i>Job Description</i> Horaios Malioboro Hotel	24
2.5	Visi dan Misi Horaios Malioboro Hotel.....	28
2.6	Budaya Perusahaan Horaios Malioboro Hotel	29
2.7	Logo Horaios Malioboro Hotel.....	30
2.8	Produk Horaios Malioboro Hotel.....	31
BAB III PEMBAHASAN		34
3.1	Kendala yang dihadapi Horaios Malioboro Hotel dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan	34
3.2	Strategi Manajemen SDM Horaios Malioboro Hotel dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan	44
BAB IV PENUTUP		54
4.1	Kesimpulan.....	54
4.2	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN xviii		