

DAFTAR PUSTAKA

- Archiyesa, Chyntia Agni.2018.*Pengelolaan Lanskap Nuart Sculpture Park Bandung*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Arrozaaq, Dimas L.C. 2016. *Collaborative Governance (Studi Tentang Kolaborasi Antar Stakeholders dalam Pengembangan Kawasan Minapolitan di Kabupaten Sidoarjo)*.E-Journal. Surabaya: Universitas Airlangga
- Backman, Kenneth.F.2018. *Event Management Research: The Focus Today and In The Future*. E-Journal.Volume25. United States: Clemson University.
- Bodgan, R., & Taylor, S.,1993. *Kualitatif;Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Cohendet, Patrick.2009. *Place, Space and The Dynamic of Creativity*.France: Universitate de Starsbourg.
- Fazli, Achmad Zulfikar. (2019, Maret 24). Medcom.id., Diakses dari <https://www.medcom.id/pemilu/news-pemilu/yKXQrx0N-nyoman-kes-al-pementasan-teater-jadi-ajang-kampanye>
- Hasanah,Hasyim.2017. *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)*.Semarang:Universitas Islam Negeri Semarang)
- Gildauly, Meiliana.2016.*Analisis Potensi Wisata Nuart Sculpture Park Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya Unggulan di Kota Bandung*.Bandung:Politeknik Negeri Bandung.
- Grissemann, Ursula S. 2014.*Customer co-creation of travel services: The role of company support and customer satisfaction with the co-creation performance*. Austria : Department of Strategic Management, Marketing and Tourism, University of Innsbruck
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori Dan Praktik*, Jakarta: BumiAksara
- Nuartpark. Instagram. Diakses dari <https://www.instagram.com/nuartpark/?hl=id>
- Kose,dkk. 2011. *Special Event Management and Event Marketing: A case Study of TKBL All Star 2011 in Turkey*. Turkey: Anadolu University
- Kusuma, Rr, Chusnu.2016. *Modul Manajemen Event*.Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lai, Emily R.2011. *Collaborations: A Literature Review, Pearson Assasment*, hlm. 2.
- Nurfadzril, Muhammad Ryan.2015. *Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Berkunjung di Nuart Sculpture Park di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Pamungkas, Dhananjaya P.F., 2016. *Peranan Event Organizer Dalam Membuat Acara Musik Launching Komunitas Vespa BMC di Taman Kuliner Condong. Tugas Akhir*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Pera,dkk.2016. *Motives and resources for value co-creation in a multi-stakeholder ecosystem: A managerial perspective*. Italy, University of Eastern Piedmont.

- Permas, Achsan.dkk.2003.*Manajemen Organisasi Pertunjukan*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Sukmadinata,Nana Syaodih.2010.*Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Stuckelman, Joseph.dkk.2017.
- The Evolving Role of the Program Coordinator.Abstrak*. Volume 24. New York : Cedars-Sinai Medical Center The Department of Fonance (DoF) diakses dari <https://www/finance-ni.gov.uk/articles/roles-and-responsibilities-programme-director>, pada tanggal 29 September 2018.
- Viranda, Lisa.2017,Juli. *Potensi Budaya Penyumbang Terbesar Sektor Pariwisata.kompas.com*.(9/27).<https://travel.kompas.com/read/2017/07/11/190300027/potensi.budaya.penyumbang.terbesar.sektor.pariwisata>
- Verginadis,Yiannis.dkk. 2009. *Collaboration Patterns in Event-Driven Environments Organizations*. Athens: National Technical University of Athens
- Wijayanto, Arif. 2017. *Evaluasi Program Pendidikan Kewirausahaan Masyarakat di Kabupaten Sleman*. Thesis. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta. Pascasarjana UNY.
- Yin, Robert.K. *Case Study Research Design and Methods*. Volume 5. New Delhi : Sage Publications.
- Asdhiana, I Made. 2013.*Kesenian Tradisional Menjadi Daya Tarik Desa Wisata.kompas.com*.(02/01).<https://tekno.kompas.com/read/2013/02/01/1522573/kesenian.tradisional.menjadi.dayatarik.desa.wisata>.