

PRAKTIK KOMUNIKASI KREATIF *BEAUTY*

***INFLUENCERS* DI MEDIA SOSIAL:**

Analisis Isi Kualitatif Perbandingan Praktik Komunikasi Kreatif Cindercella dan Nanda Arsyinta di Instagram dan YouTube



Disusun oleh:
Hizkirani Jatiningrum

12/335828/SP/25442

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2019**