

DAFTAR ISI

Sampul Dalam.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Persembahan.....	iii
Ucapan Terima Kasih.....	iv
Surat Pernyataan.....	vii
Intisari.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Fokus Penelitian.....	10
BAB II: LANDASAN TEORI	
2.1. Kajian Pustaka.....	12
2.2. Landasan Teori.....	16
2.2.1. Tinjauan Umum <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	16
2.2.2. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	18
2.2.3. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	20
2.2.3.1. Pertanggungjawaban (<i>Responsibility</i>).....	20

2.2.3.2. Keterbukaan (<i>Transparency</i>).....	21
2.2.3.3. Akuntabilitas (<i>Accountability</i>).....	23
2.2.3.4. Kesetaraan dan Kewajaran (<i>Fairness</i>).....	24
2.2.3.5. Kemandirian (<i>Independency</i>).....	25
2.2.4. Tahap-tahap Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	26
2.2.4.1. Tahap Persiapan.....	27
2.2.4.2. Tahap Implementasi.....	28
2.2.4.3. Tahap Evaluasi.....	29
2.2.5. Acuan Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> di Perusahaan.....	30
2.2.6. Manfaat diterapkannya <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Pada Perusahaan.....	33
2.3. Etika Bisnis Islami.....	35
2.3.1. Gambaran Umum.....	35
2.3.2. Pengertian Etika Bisnis.....	38
2.3.3. Etika Bisnis Islami.....	49
 BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
3.2. Kehadiran peneliti.....	45
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	45
3.3.1. Data Primer.....	45
3.3.2. Data Sekunder.....	46
3.4. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	47

3.5.1. Pengamatan Langsung atau Observasi.....	48
3.5.2. Wawancara Mendalam.....	48
3.5.3. Dokumentasi.....	49
3.6. Teknik Analisa Data.....	49
3.6.1. Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	50
3.6.2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	50
3.6.3. <i>Conclusion Drawing/Verification</i>	51
3.7. Gambaran Umum RSA Bojonegoro.....	52
3.8. Visi, Misi, Tujuan, dan Motto	53
3.8.1. Visi.....	53
3.8.2. Misi.....	54
3.8.3. Tujuan.....	54
3.8.4. Motto.....	55
3.9. Struktur Organisasi.....	55
3.10. Fasilitas.....	56
3.9.1. Rawat Jalan.....	56
3.9.2. Rawat Inap.....	57
3.9.3. Instalasi Penunjang Lain.....	59
3.9.4. Tenaga Pelaksana.....	59
BAB IV: IMPLEMENTASI GCG DI RSA BOJONEGORO	
4.1. Budaya Perusahaan.....	62
4.2. Membangun Tata Kelola Perusahaan.....	62
4.3. Implementasi GCG di RSA Bojonegoro.....	63

4.3.1. Kepemilikan.....	65
4.3.2. Pola Kerja RSA Bojonegoro.....	66
4.3.2.1. Hubungan Kerja.....	66
4.3.2.2. Tugas, Fungsi, dan Kewenangan.....	66
4.3.3. Organ RSA Bojonegoro.....	67
4.3.3.1. Hubungan Antar Organ Rumah Sakit.....	67
4.3.3.2. Dewan Komisaris.....	67
4.3.3.3. Dewan Direksi.....	69
4.3.3.3.1. Direktur.....	69
4.3.3.3.2. Wakil Direktur Medik.....	72
4.3.3.3.3. Wakil Direktur Administrasi dan Keuangan.....	75
4.3.4. Pejabat Fungsional Pembantu Direktur.....	78
4.3.4.1. Komite Medis.....	78
4.3.4.2. Tim Satuan Pengawas Intern (SPI).....	81
4.3.5. Standar Akuntansi, Pengendalian Internal, dan Audit Eksternal.....	84
4.3.5.1. Standar Akuntansi.....	84
4.3.5.2. Pengendalian Internal.....	85
4.3.5.3. Audit Eksternal.....	89
4.3.6. Kebijakan RSA Bojonegoro Mengenai Perilaku Etis/Etika Bisnis (<i>Code of Conduct</i>).....	90
4.3.6.1. Integritas dalam Aktivitas Bisnis dan Pekerjaan.....	90
4.3.6.2. Manajemen Risiko.....	92
4.3.6.3. Hubungan dengan Karyawan (hubungan industrial).....	93

4.3.6.4. Kesejahteraan Karyawan.....	95
4.3.6.5. Hubungan dengan Masyarakat.....	96
4.3.6.6. Keterbukaan Informasi.....	97
4.3.6.7. Sosialisasi dan Evaluasi.....	97
4.4. Nilai-nilai Etika Bisnis Islami dalam Implementasi	
GCG di RSA Bojonegoro.....	98
4.4.1. Nilai Tauhid.....	99
4.4.2. Nilai Khilafah.....	103
4.4.3. Nilai Ibadah.....	104
4.4.4. Nilai Tazkiyah.....	107
4.4.5. Nilai Ihsan.....	116
BAB V: RINGKASAN PENELITIAN, KESIMPULAN, DAN SARAN...121	
5.1. Ringkasan Penelitian.....	120
5.2. Kesimpulan.....	121
5.3. Saran.....	122
Daftar Pustaka.....	123
Lampiran.....	126