

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I - PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II – LANDASAN TEORI.....	14
A. Pengertian Strategi.....	14
B. Strategi Bersaing.....	15
C. Evaluasi Strategi.....	16
BAB III – METODA PENELITIAN.....	17



A. Sumber Data.....	17
B. Pengumpulan Data.....	18
C. Analisis Data.....	19
BAB IV – GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	30
A. Sejarah dan Perkembangan.....	30
B. Perjanjian Induk Kerjasama Operasi.....	32
C. Lokasi.....	33
D. Visi dan Misi.....	34
E. Dimensi Pelayanan TPK.....	35
F. Struktur Organisasi.....	35
G. Personalia.....	37
H. Fasilitas.....	38
I. Proses Produksi.....	38
J. Pengawasan Kualitas.....	46
K. Antisipasi Perusahaan dalam Menghadapi Persaingan.....	47
BAB V – ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Analisis Eksternal.....	48
1. Analisis Karakteristik Ekonomi Industri.....	48
2. Analisis Potensi Industri (5 Forces).....	49
3. Analisis Driving Forces.....	62
4. Faktor Kunci Kesuksesan.....	69
5. Evaluasi Analisis Eksternal.....	73
B. Analisis Internal.....	78



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

EVALUASI STRATEGI BERSAING TERMINAL PETIKEMAS KOJA JAKARTA

Erik Gunawan, Bambang Riyanto LS, Dr., MBA.

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

1. Analisis Kinerja.....	78
2. Evaluasi Posisi Perusahaan.....	95
3. Evaluasi Visi dan Misi TPK Koja.....	100
4. Evaluasi Kesesuaian Strategi (Strategic Fit).....	100
BAB VI – KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109