

INTISARI

Berbagai perubahan lingkungan yang dihadapi industri bongkar muat petikemas seperti strategi perusahaan pelayaran yang mengoperasikan kapal petikemas dengan kapasitas yang lebih besar, ketentuan kode internasional mengenai keamanan fasilitas kapal dan pelabuhan, (*International Ship and Port Facility Security (ISPS) Code*), regulasi dan kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah dan perubahan-perubahan lainnya, telah melatarbelakangi perlunya dilakukan evaluasi kembali strategi bersaing milik TPK Koja.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana perubahan lingkungan yang terjadi dapat mempengaruhi industri bongkar muat petikemas pada umumnya dan TPK Koja khususnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis lingkungan eksternal dan analisis lingkungan internal. Analisis eksternal digunakan untuk mengetahui kesempatan/peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) yang ada dalam industri bongkar muat petikemas. Sedangkan analisis internal digunakan untuk mengetahui kelebihan atau kekuatan (*strenght*) dan kelemahan (*weakness*) sumber daya yang terdapat dalam internal TPK Koja.

Salah satu pembahasan dalam analisis eksternal adalah analisis prospek dan potensi industri bongkar muat petikemas yang dibahas melalui perangkat analisis *five forces model* dari Porter.

Pembahasan mengenai *strategi bersaing* TPK Koja yaitu *strategi diferensiasi* di bidang marketing dan kemungkinannya untuk menghadapi perubahan-perubahan lingkungan yang terjadi di dalam bisnis pelayanan jasa bongkar muat petikemas diuraikan dalam analisis internal.



Dalam analisis internal ini juga dirumuskan dan diusulkan *strategi yang sesuai* (*strategic fit*) agar TPK Koja dapat tumbuh dan berkembang melalui sumber daya yang dimiliki dan dapat menemukan/menciptakan *keunggulan bersaing* (*competitive advantage*) yang sesuai dengan *kompetensi inti* dari TPK Koja dalam memenangkan persaingan pada saat ini dan masa yang akan datang.

Kata Kunci : Keunggulan bersaing, kompetensi inti, strategi bersaing, strategi yang sesuai, strategi diferensiasi.

ABSTRACT

Various environmental change faced by container handling services industry such as shipping line strategy to operating container vessel with larger capacities, International Ship and Port Facility Security (ISPS) Code, government policy and regulation and any other changes, have the importance of re-evaluated competitive strategy of TPK Koja.

The aims of this research are to find out how the changes influence container handling services industry and TPK Koja.

The methods of this research are to analyze external environment and internal environment. External analysis is to knowing opportunity and threat of the industry and internal analysis is to knowing strength and weakness of TPK Koja.

One component of external analysis is a potential and prospect of container handling services industry analysis, this analysis used 'five forces model' from Porter.

The study of *competitive strategy* (*differentiation strategy* in marketing field) that used of TPK Koja and the possibility for facing environmental change that occurred in container handling services elaborated in internal analysis.

In internal analysis, the study of *strategic fit* was formulating, it proposed to, TPK Koja so that with its resources, TPK Koja could grow and expand to find the *competitive advantage* matching with *core competencies* of TPK Koja to win the competition at this moment and in the future.

Keywords : Competitive advantage, core competencies, competitive strategy, strategic fit, differentiation strategy