

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Keterbatasan Lahan di Kota Batam	1
1.1.2 Batam sebagai Kota Tujuan Investasi.....	2
1.1.3 Kebutuhan Shopping Centre di Kota Batam.....	2
1.1.4 Kebutuhan Apartemen di kota Batam.....	2
1.1.5 Kiat Berkurangnya Hubungan Manusia dengan Alam	3
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Permasalahan Non Arsitektural / Umum	3
1.2.2 Permasalahan Arsitektural	3
1.3 Tujuan dan Sasaran.....	4
1.3.1 Tujuan	4
1.3.2 Sasaran	4
1.4 Metode Pembahasan	5
1.5 Keaslian Penulisan	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
1.7 Kerangka Berpikir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Umum Apartment	7
2.1.1. Definisi Apartment	7
2.1.2. Karakteristik Apartment	7
2.1.3. Fungsi Apartment	8
2.1.4. Klasifikasi Apartment	8
2.2 Tinjauan Umum Shopping Mall	13
2.2.1. Definisi Shopping Mall.....	13



2.2.2. Prinsip-prinsip Mendesain Mall.....	14
2.2.3. Karakter Dasar Mall.....	15
2.2.4. Bentuk Mall	16
2.2.5. Tata Letak dan Dimensi Mall	16
2.2.6. Penempatan Magnet (<i>Anchor</i>) dalam Mall.....	17
2.2.7. Klasifikasi Shopping Mall	17
2.2.8. Elemen-elemen pada Shopping Mall	21
2.2.9. Prinsip Perancangan Mall	23
2.2.10. Syarat Perancangan Mall	23
2.3. Mixed-Use Building.....	25
2.3.1 Definisi.....	25
2.3.2 Manfaat Mixed-use Building	26
2.3.3 Ciri Mixed-use Building	26
2.3.4 Konfigurasi Massa pada Bangunan Mixed-Use	26
2.4 Desain Biofilik.....	27
2.4.1 Definisi Arsitektur Biofilik	27
2.4.2 Prinsip Perancangan Biofilik	28
2.4.3 Manfaat Arsitektur Biofilik	28
2.4.4 Dimensi Arsitektur Biofilik	30
2.4.5 Elemen dan Atribut Arsitektur Biofilik	31
2.4.6 Pola Desain Biofilik.....	33
2.4.7 Studi Kasus	44
BAB III TINJAUAN LOKASI.....	47
3.1 Tinjauan Umum Kota Batam	47
3.2 Tinjauan Umum Batam Centre	48
3.3 Kondisi Fisik Kota Batam	48
3.3.1 Kondisi Geografis Kota Batam.....	48
3.3.2 Iklim Kota Batam.....	49
3.3.3 Topografi Kota Batam	49
3.4 Penggunaan Lahan Kota Batam.....	50
3.5 Apartemen dan Shopping Mall di Kota Batam.....	50
3.6 Deskripsi Tapak	51
BAB IV ANALISIS.....	52
4.1 Analisis Site.....	52
4.1.1. Analisis Kawasan.....	52
4.1.2. Analisis Aksesibilitas Tapak.....	53
4.1.3. Analisis Batas dan View	53



4.1.4. View dari Site	54
4.1.5. View ke Site	54
4.1.6. Analisis pergerakan matahari.....	55
4.1.7. Analisis Kebisingan	55
4.2 Analisis Kebutuhan.....	56
4.2.1 Analisis Kebutuhan apartemen di Kota Batam.....	56
4.2.2 Analisis Kebutuhan Shopping Mall di Kota Batam.....	57
4.2.3 Analisis Segmen Pasar.....	57
4.2.4 Peraturan Setempat	57
4.2.5 Analisis Besaran Ruang Apartemen	58
4.2.6 Analisis Besaran Ruang Shopping Mall	60
4.2.7 Analisis Besaran Ruang Bersama	61
4.2.8 Analisis Besaran Area Parkir	62
4.3 Analisis Permasalahan Khusus	62
4.3.1. Analisis Permasalahan pada Apartment Mall (Fungsi, Sirkulasi, Tata Ruang, dan Privasi)	62
4.3.2. Analisis Permasalahan pada Shopping Mall (Fungsi, Sirkulasi, Tata Ruang, dan Privasi)	65
4.3.3. Analisis Privasi	70
BAB V KONSEP PERANCANGAN DAN PENDEKATAN.....	71
5.1 Konsep Makro	71
5.2 Konsep Messo	72
5.2.1 Aksesibilitas.....	72
5.2.2 Sirkulasi Tapak	72
5.2.3 Zonasi Tapak.....	73
5.2.4 Orientasi dan Masa	74
5.2.5 Vegetasi	75
5.2.6 Water Treatment	76
5.3 Konsep Mikro	77
5.3.1 Zoning dan Fungsi Bangunan	77
5.3.2 Sirkulasi Bangunan	78
5.3.3 Pengalaman Ruang	78
5.3.4 Sistem Penghawaan dan Pencahayaan.....	79
5.3.5 Struktur dan Utilitas Bangunan.....	80
Daftar Pustaka.....	81