

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR NOTASI.....	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	9
3.1 <i>Product Life Cycle</i> (PLC).....	9
3.2 Persamaan Bass	9
3.3 Estimasi Parameter p, q, dan M	12
3.4 Validasi Hasil Prediksi <i>Bass Diffusion Model</i>	13
3.5 Perhitungan <i>Revenue Loss</i>	14
BAB IV METODE PENELITIAN	17

4.1 Objek Penelitian	17
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	17
4.3 Tahapan Penelitian	17
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	21
5.1 Perhitungan <i>Revenue Loss</i> (Regresi Kuadratis)	21
5.2 Perhitungan <i>Revenue Loss</i> Metode <i>Bass Difussion Model</i>	23
5.2 Perbandingan Kedua Metode	25
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	27
6.1 Kesimpulan	27
6.2 Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28