



ABSTRAK

Topik yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah “Strategi Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Dalam Mengembangkan Wisata Di Kabupaten Sleman”. Inti dari bahasan ini adalah membahas tentang strategi yang digunakan Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dalam mengembangkan wisata. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk menjelaskan tentang strategi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman dalam mengembangkan wisata yang ada di Kabupaten Sleman. Tugas akhir ini juga menjelaskan profil Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman. Serta, menjelaskan tentang informasi wisata, gambaran umum tentang pariwisata dan pengembangan pariwisata. Metode yang dilakukan dalam pengumpulan data tugas akhir ini adalah observasi dengan berperan langsung dalam melakukan magang selama periode 2 bulan yaitu 1 Februari – 31 Maret 2019 dan mencari data dari sumber yang berkaitan yaitu melakukan wawancara kepada sumber yang terpercaya, melakukan riset yang berupa buku dan jurnal serta berasal dari internet untuk menunjang data – data yang dibutuhkan. Data akan dianalisa dan dipresentasikan dengan menggunakan tabel, chart dan lain – lain. Berdasarkan hasil observasi dan studi pustaka yang dilakukan, strategi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman yaitu Strategi Pemasaran, Strategi Peningkatan Citra, Strategi Sumber Daya Manusia dan Strategi 3A2P secara garis besar sudah sesuai dengan Rancangan Induk Pengembangan Pariwisata Kabupaten Sleman, hal tersebut dibuktikan dengan meningkatnya jumlah wisatawan.

Kata kunci : Pariwisata, Strategi pengembangan wisata, Kabupaten Sleman



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategies of Tourism Office of Sleman Regency For Developing Tourism In Sleman
TIAN MALITHA DESY, Tri Nuraniwati, S.S., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ABSTRACT

This paper is aimed to examine the strategies used by Tourism Office Of Sleman Regency in developing tourism. The purpose is to explain the strategies that has been used in developing tourism in Sleman Regency. This paper also describes the profile, brief discussion about Tourism Marketing Division from Tourism Office Of Sleman Regency, explain the tourist information, general description about tourism and development of tourism. The methods of collecting data are a observation by playing a direct role in an internship for 2 months, from February 1, 2019, until March 31, 2019, and gain data from related sources. To gain the data, the writer did an interview with trusted sources, research of some books and journals and used the internet to support the data needed. The data will be analyzed and presented using tables, charts, and others. Based on the observations and library study, Tourism Office of Sleman Regency in general did the strategies of tourism development ; Tourism Marketing Strategy, Image and Identity Improvent Strategy, Human Resources Strategy and 3A2P Strategy corresponding with Sleman Regency Tourism Development Plan, it proven by the increase of number tourist visit arrivals.

Keywords: Tourism, Tourism development strategies, Sleman Regency