

## INTISARI

Era digital seperti saat ini mempengaruhi pola perilaku manusia dalam menggunakan media sosial untuk mendapatkan informasi maupun berinteraksi sesama pengguna lainnya. Twitter adalah salah satu media sosial untuk menyampaikan argumen maupun mendukung argumen penggunanya. Penyampaian informasi menimbulkan perbedaan argumen-argumen dan membuat perilaku pengguna Twitter berubah-ubah dalam rentang waktu yang singkat. Penelitian ini fokus pada pola perilaku pengguna dan penentuan pengguna yang paling berpengaruh dalam pola tersebut atau disebut juga *High Centre Degree Account* pada masa kampanye sebelum pemilihan umum presiden 2019.

*Social Network Analysis* adalah metode yang digunakan untuk menganalisis polarisasi dari jaringan yang terbentuk. Pengambilan data Twitter dilakukan dalam rentang waktu 7 hari yaitu 14-21 Maret 2019 dengan menggunakan *Streaming API* pada Python. Data yang diambil akan melalui pra pemrosesan terlebih dahulu agar visualisasi sesuai dengan yang diharapkan. Untuk melakukan visualisasi dan analisis akun HCD akan digunakan *software* Gephi. Sedangkan untuk metode sentralitas yang digunakan ialah metode *PageRank Centrality*.

Penelitian ini menghasilkan visualisasi dari pola pengguna Twitter pada masa sebelum debat dilakukan, saat debat, dan setelah debat, dimana perubahan pola terjadi dalam waktu yang cukup singkat. Pada masa sebelum debat pola lebih dominan membicarakan topik Jokowi, sedangkan pada masa setelah debat pola lebih dominan membicarakan topik Prabowo. Namun pada hasil penentuan akun HCD per hari akun yang sering muncul adalah @jokowi begitu juga saat penentuan akun HCD secara keseluruhan akun ini menjadi akun HCD teratas.

Kata kunci : *Social Network Analysis*, Twitter, *PageRank Centrality*

## ABSTRACT

*The digital era affects the pattern of human behavior in using social media to get information and interact with other users. Twitter is one of the social media to convey arguments and support its users' arguments. Submission of information causes differences in arguments and makes Twitter user behavior change in a short span of time. This research focuses on user behavior patterns and determination of the most influential users in the pattern or also called the High Center Degree Account during the campaign period before the 2019 presidential election.*

*Social Network Analysis is a method used to analyze the polarization of the formed network. Twitter data retrieval was done in a 7-day period of 14-21 March 2019 by using the Streaming API in Python. The data taken will go through the pre-processing first so that the visualization will be as expected. To do visualization and analysis of the HCD account, Gephi software will be used. While the centrality method used is the PageRank Centrality method.*

*This research produced a visualization of the pattern of Twitter users in the period before the debate was conducted, during the debate, and after the debate, where pattern changes occurred in a fairly short period of time. In the period before the debate, the pattern was more dominant talking about the topic of Jokowi, whereas in the period after the debate the dominant pattern was to discuss the topic of Prabowo. However, on the results of determining the HCD account per day the account that often appears is @jokowi as well as the determination of the overall HCD account, this account becomes the top HCD account..*

*Keywords :Social Network Analysis, Twitter, PageRank Centrality*