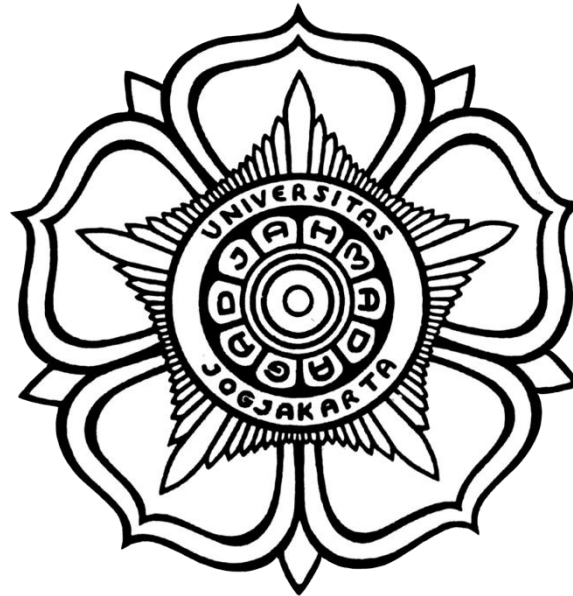


**ANALISIS POLARISASI PENGGUNA TWITTER TERHADAP  
KAMPANYE CALON PRESIDEN MENGUNAKAN METODE *SOCIAL*  
*NETWORK ANALYSIS* DENGAN MEMPERTIMBANGKAN AKUN  
*HIGH CENTRE DEGREE***

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**DILLA APRILLIA**

**15/379169/TK/43111**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI  
DEPARTEMEN TEKNIK ELEKTRO DAN TEKNOLOGI INFORMASI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2019**