



KEPUSTAKAAN

- Andersen, R., 1968. *A Behavior Model of Families Use of Health Services*, Research Series, University of Chicago.
- Brotowasisto, 1994. *Peningkatan Mutu Pelayanan Rumah Sakit, Cermin Dunia Kedokteran*, edisi khusus.
- Berkowitz, Kerin, Hartley, Rudilius, 1992. *Marketing*, Richard D. Irwin Inc.
- Faida, 1998. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memanfaatkan Jasa Pelayanan Kesehatan Poli Umum di Rumah Sakit Pemerintah dan Swasta sebagai Dasar penyusunan Strategi Pemasaran*, Tesis Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Griffin, Jill, 2005. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta, Erlangga.
- Hays, S.M., Kearn, R.A., and Moran, W., 1990, *Spatial Patterns of Attendance at General Practitioner Services*, Soc.Sci.Med.
- Hariwijaya, M., 2007, *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*, Elmatara Publishing, Yogyakarta.
- Hendrartini, J., 1996, *Analisis Pemanfaatan Unit Pelayanan Kesehatan Gigi di RS Pemerintah dan Swasta*, Tesis Program Pascasarjana Univesitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Joseph, A.E., and Clotier, D.S., 1990, *A Framework for Modeling The Consumption of Health Services by Rural Elderly*, Soc.Sci.Med.
- Kotler, P., 2000, *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, edisi Millenium, Prenhallindo, Jakarta.
- Lumenta, B., 1988, *Pasien, Citra, Peran, Perilaku*, Penerbit Canisius, Yogyakarta.
- Poerwadarminta, W.J.S., 2006, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Payne, Adrian, 2000, *The Essence of Services Marketing*, Pemasaran Jasa Asia Pte, Ltd: ANDI and Pearson Education.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemanfaatan pelayanan kesehatan di RS Haji Jakarta
CHAIRUL, Joni, Drs. Agastya MBA., MPM

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Raphel, M., Raphel, N., and Raye, S. Jans, 2007, *Winning Customer Loyalty*, Gramedia, Jakarta.

Sukandar, Rummidi, 2002, *Metodologi Penelitian*, Gadjah Mada University Press.

Saladin, H., Djaslim, dan Oesman, Yevis Marty, 2002, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*, Linda Karya, Bandung.