



DAFTAR PUSTAKA

- Alfred, Paskalis. 2018. #22 *Kemenpar Menuju Customer-Centric Organization*, dari <https://www.genpi.co/catatan-arief-yahya/739/22-kemenpar-menuju-customer-centric-organization> diakses tanggal 17 April 2019.
- Argianto, Wahyu. 2018. *Ini Alasan Destinasi Digital-Nomadic Tourism Jadi Prioritas*, dari <https://www.genpi.co/artikel-genpi/238/ini-alasan-destinasi-digital-nomadic-tourism-jadi-prioritas> diakses tanggal 22 April 2019.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Buckley, Ralf Christopher; Ollenburg, Claudia; dan Zhong, Linsheng. 2008. Cultural Landscape in Mongolian Tourism. *Annals of Tourism Research*. January, Vol. 35 No. 1.
- BPS. 2019. *Statistik Sektor Pariwisata PES 2019*, dari <http://www.bps.go.id/subjects/16/pariwisata.html#subjekViewTab4/> diakses pada 19 Juni 2019.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hainim, Johan K. 1999. *Pengantar Teknik dan Perencanaan Transportasi*. Jakarta: Erlangga.
- Hansen, Don R. Dan M.M. Mowen. 2000. *Manajemen Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Karyono, A. Hari. 1997. *Kepariwisata*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kemenpar. 2015. *Rencana Strategis 2015 - 2019 Kementerian Pariwisata*, dari <http://www.kemenpar.go.id/post/rencana-strategis-2015-2019-kementerian-pariwisata> diakses tanggal 9 Mei 2019.
- Kemenpar, Kementerian Pariwisata RI. 2018. *Materi Rapat Kerja Nasional Pariwisata. Digitalisasi Destinasi dan Nomadic Tourism*. 22-23 Maret 2018. BNDCC Nusadua Bali.
- Middleton, Victor. 2001. *Marketing in Travel and Tourism*. London: Butterworth-Heinemann.
- Moerwanto, Arie Setiadi dan Junoasmono, Triono. 2017. Strategi Pembangunan Infrastruktur Wisata Terintegrasi. *Jurnal HPJI*. July, Vol. 3 No. 2.
- Pataki, Eva. "Going somewhere". *The Nomad and the Tourist in Monica Ali's Brick Lane, Hanif Kureishi's The Buddha of Suburbia and Nirpal Singh Dhaliwal's Tourism*. University of Debrecen.
- Pemerintah RI. 2009. *Undang Undang Republik Indonesia no 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan*. Diakses melalui <http://www.bphn.go.id/data/documents/09uu010.doc> Pada tanggal 3 April 2019.



- Pendit, Nyoman S. 2002. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Putri, Ratna Acintya; Farida, Naila; dan Dewi, Reni Shinta. 2015. Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*. Vol. 4 No. 1.
- Sammeng, Andi Mappi. 2000. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Soekadijo. 1996. *Anatomi Parawisata*. Jakarta: Gramedia.
- Steenjacobsen, Jens K. 2001. Nomadic Tourism and Fleeting Place Encounters: Exploring Different Aspects of Sightseeing. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*. Vol. 1 No. 2.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-17. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- UNWTO. Ganzukh. 2016. *Nomadic Tourism for Mongolia. Critical Issues in Silk Road Tourism*. http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/3._gansukh_damba.pdf. diakses tanggal 18 April 2019.
- UNWTO. 2016. *pengertian wisatawan mancanegara*. Diakses melalui www.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html Diakses pada tanggal 21 Mei 2019.
- Yahya, Arief. 2018. *Nomadic Tourism Solusi Sementara sebagai Solusi Selamanya*. dari <https://www.industry.co.id/read/26765/nomadic-tourism-solusi-sementara-sebagai-solusi-selamanya> diakses tanggal 17 April 2019.
- Yahya, Arief. 2018. *CEO Message #59 Millennial (Friendly) Tourism “Who wins the future, wins the game”*, dari <http://www.kemenpar.go.id/post/ceo-message-59-millennial-friendly-tourism-who-wins-the-future-wins-the-game> diakses tanggal 25 Mei 2019.