UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengembangan Nomadic Tourism oleh Kementerian Pariwisata Indonesia
DEVI KRISTIANA, Muhammad Sidiq Wicaksono, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Nomadic tourism adalah dimana wisatawan dapat menetap dalam kurun waktu tertentu di suatu destinasi wisata dengan amenitas yang mudah dipindahkan (*portable)* dan dapat berpindah-pindah (Kemenpar, 2018). *Nomadic tourism* memiliki segmen pasar terbesar yaitu milenial dan *global nomads.* Dalam pengembangannya, *nomadic tourism* dibagi menjadi tiga, yaitu *nomadic attraction, nomadic amenities,* dan *nomadic access.* Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengembangan *nomadic tourism* oleh Kementerian Pariwisata Indonesia serta mengetahui kendala-kendala dalam pengembangannya. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan terdiri dari data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dengan cara wawancara dan observasi dalam kegiatan *focus group discussion* terkait *nomadic tourism*. Sedangkan data sekunder diperoleh dari studi pustaka dan dokumentasi Kementerian Pariwisata. Hasil penelitian menjelaskan bahwa *nomadic tourism* dalam ketiga proyek percontohannya tengah berupaya memberikan kontribusi dalam mendatangkan 20 juta wisatawan mancanegara pada tahun 2019 dan akan menambah jumlah destinasi wisata nomad pada 10 DPP bahkan lebih.

Kata Kunci: berpindah, destinasi, *campervan, glamping*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengembangan Nomadic Tourism oleh Kementerian Pariwisata Indonesia
DEVI KRISTIANA, Muhammad Sidiq Wicaksono, S.E., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Nomadic tourism is where tourists can stay in a place for unmentioned time or moving from one place to another place which has portable amenities (Kemenpar, 2018). Nomadic tourism is made for millenial and global nomads. In its progress, nomadic tourism has been divided into 3 parts, they are nomadic attraction, nomadic amenities, and nomadic access. The purpose of this study are to find out the development of nomadic tourism program by Indonesian Ministry of Tourism and to find out the constraints of its development. This research uses qualitatife describtive method. The data sources in writing this research uses primary and secondary data. The primary data obtained by interview and observation in focus group discussion of nomadic tourism. While secondary data obtained by literature study and documentation of the Ministry of Tourism. The result of the study explain that in three projects of nomadic tourism is in its process for contributing in gaining 20 millions foreign tourists and nomadic tourism destination will be built in the other priority tourism destination or else.

Keywords: nomadic, destination, campervan, glamping