

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pokok Permasalahan	6
1.3 Batasan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Bisnis Syariah	9
2.1.1 Pengertian Syariah	9
2.2.2 Persaingan Bisnis Sesuai syariah	10
2.2.3 Keuntungan Bisnis Syariah	11
2.2 Pengertian Strategi Perusahaan	12
2.2 Proses Penyusunan Strategi	14
2.2.1 Penyusunan Visi Strategis	14
2.2.2 Penentuan Tujuan	14
2.2.3 Proses Pembuatan Strategi	15



2.3 Analisa Internal dan Eksternal Perusahaan	17
2.3.1 Evaluasi Kondisi Internal Perusahaan	17
2.3.1.1 Sumberdaya	18
2.3.1.2 Kapabilitas	18
2.3.1.3 Kompetensi Inti	19
2.3.1.4 Keunggulan Bersaing	19
2.3.1.5 Value Chain	22
2.3.2 Evaluasi Kondisi Eksternal Perusahaan	24
2.3.2.1 Analisa Lingkungan Industri	24
2.3.2.2 Analisa Kekuatan Bersaing	25
2.4 Analisa SWOT dan Matriks TOWS	28
2.4.1 Analisa SWOT	28
2.4.2 Matriks TOWS	30
2.2.3 <i>Grand Strategy</i>	32
2.5 <i>Key Success Factor</i>	33

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian	36
3.2 Lokasi Penelitian	37
3.3 Sumber Data	37
3.4 Metode Analisis	38

BAB 4 PROFIL PERUSAHAAN

4.1 Sejarah PT Sofyan Hotels Tbk.	42
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	48
4.3 Struktur Organisasi	48
4.4 Produk Betawi Sofyan Hotel	49



BAB 5 ANALISIS DATA

5.1. Analisa Efektivitas Strategi Bersaing Perusahaan	53
5.1.1 Analisa Strategi Bersaing	53
5.1.2 Evaluasi Strategi Bersaing Perusahaan	55
5.2. Analisa Lingkungan Internal dan Eksternal	57
5.2.1 Analisa Internal	57
5.2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan	57
5.2.1.2. Sumber Daya Tidak Berwujud	58
5.2.1.3. Kapabilitas	59
5.2.1.4. <i>Kompetensi Inti</i>	60
5.2.1.5. Keunggulan Bersaing	61
5.2.1.6. <i>Value Chain</i>	62
5.2.2. Analisa Eksternal	68
5.2.2.1 Analisa Industri	68
5.2.2.1.1 Ukuran Pasar	69
5.2.2.1.2 Persaingan Industri Hotel Di Jakarta	70
5.2.2.1.3 Tingkat Pertumbuhan Pasar	72
5.2.2.2 Analisa Persaingan	73
5.2.2.3 Analisa Lingkungan Industri	76
5.2.2.3.1 Faktor Politik	76
5.2.2.3.2 Faktor Ekonomi	78
5.2.2.3.2.1 Pembangunan Ekonomi Indonesia	78
5.2.2.3.2.2 Kebijakan Fiskal dan Moneter	82
5.2.2.3.3 Faktor Sosial dan Budaya	85
5.2.2.3.4 Faktor Teknologi	85
5.2.3. Analisa Kekuatan Bersaing	88
5.2.3.1 Kompetisi Antar Penjual dalam Industri	88
5.2.3.2 Ancaman terhadap Pesaing Baru yang Masuk Kedalam Industri	90



5.2.3.3 Ancaman terhadap Barang Substitusi.....	92
5.2.3.4 Ancaman dari Kelompok Pemasok	92
5.2.3.5 Ancaman dari Kekuatan Pembeli	93
5.2.4. Analisa SWOT dan Matriks TOWS	94
5.2.4.1. Analisa SWOT	94
5.2.4.2. Posisi Pada Diagram SWOT.....	96
5.2.4.3. TWOS Matrix	98
5.2.5. Grand Strategy	100
5.2.6 Alternatif Strategi bersaing	101
 5.3. <i>Key Success Factor</i>	 102
 BAB VI KESIMPULAN	
6.1 Kesimpulan	106
6.2 Rekomendasi	107
 DAFTAR PUSTAKA	 109