

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2. Permasalahan.....	8
1.3. Tujuan penelitian.....	10
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	14
II. KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kajian Teori.....	12
2.1.1. Manajemen Strategi.....	12
2.1.2. Proses Manajemen Strategi.....	13
2.1.3. Hirarki Strategi.....	17
2.1.4. Tipe Strategi.....	19

2.2. Lingkungan Strategik.....	20
2.3. Definisi Lingkungan Bisnis.....	21
2.4. Lingkungan Internal versus Lingkungan Eksternal.....	22
2.5. Analisis Lingkungan Bisnis.....	25
2.6. Perkembangan Tipe Perencanaan Organisasi.....	32
2.7. Sasaran Strategik.....	34
2.8. Manfaat dan Keterbatasan Perencanaan Strategik.....	39
2.9. Analisa SWOT sebagai Alat Formulasi Strategi.....	41
2.10. Kebijakan persaingan di Indonesia.....	44
III. METODE PENELITIAN.....	50
3.1. Metode Penelitian.....	50
3.2. Jenis Penelitian.....	50
3.3. Pendekatan Penelitian.....	51
3.3.1. Tahap pengumpulan Data.....	52
3.3.2 Tahap Analisis Lingkungan.....	53
3.3.3. Tahap Pembuatan Perencanaan Strategis.....	55
IV. PERAN, FUNGSI, TUGAS, TANGGUNG JAWAB DAN WEWENANG BPHMIGAS.....	57
4.1. Penjelasan tentang Visi dan Misi BPH Migas.....	57
4.1.2. Tatacara Pengaturan Kegiatan Usaha Hilir Migas.....	58
4.1.2.1 Penjelasan tentang Landasan Hukum Pengaturan Kegiatan Usaha Hilir MIGAS.....	58
4.1.2.2. Tugas dan Kewajiban Pemerintah.....	60

4.2. Tugas BPHMIGAS dalam melakukan Pengaturan dan	
Penetapan Bidang BBM.....	67
4.3. Landasan Tugas BPH MIGAS dalam melaksanakan Pengawasan	
Bidang BBM.....	68
4.4. Wewenang BPHMIGAS dalam hal Pengusulan Kebijakan	
Bidang BBM.....	69
4.5. Wewenang Pengaturan Dan Penetapan Bidang Gas Bumi.....	70
4.6. Wewenang Pengawasan Bidang Gas Bumi	71
4.6.1. Pengusulan Kebijakan Bidang Gas Bumi.....	71
4.6.2. Pengusulan Kebijakan Bidang BBM dan Gas Bumi.....	72
V. ANALISIS SITUASI (SWOT) DAN PEMBAHASAN STRATEGI	
RUMUSAN PROGRAM.....	75
5.1. Analisis Situasi	75
5.1.1. Kondisi Eksternal Pasar Usaha Hilir Migas (Penjelasan	
tentang Minyak Bumi).....	76
5.1.2. Kondisi Eksternal Pasar Usaha Hilir Migas (Penjelasan	
tentang Gas Bumi).....	81
5.2. Hasil Analisis Sasaran, Tantangan dan Isu-isu Eksternal.....	85
5.3. Pelaksanaan Program Strategi Regulasi Usaha.....	87
5.3.1. Pelaksanaan Kegiatan Pentahapan Regulasi Usaha Bidang	
BBM	88
5.3.2. Pelaksanaan Kegiatan Pentahapan Regulasi Usaha Bidang	
Gas Bumi	93

5.4. Sasaran Program Pengembangan Organisasi.....	95
5.4.1. Karakteristik Organisasi.....	95
5.4.2. Struktur Organisasi	95
5.4.3. Prosedur dan Pedoman Kerja.....	96
5.4.4 Sumber Daya Manusia Profesional.....	96
5.4.5. Dana Operasional.....	97
5.4.6. Hubungan Dengan Stakehold.....	97
5.5. Rencana Strategis Teknologi Informasi (lih. Lampiran 6).....	98
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
Lampiran 1	
Lampiran 2	
Lampiran 3	
Lampiran 4	
Lampiran 5	
Lampiran 6	
Undang-undang No 22 Tahun 2001 tentang Minyak dan Gas Bumi	