

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II PENDEKATAN TEORITIS .....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Tanggung Jawab Perusahaan .....	7



2.1.2 Evaluasi Program .....	15
2.1.3 Gambaran Umum Industri Rokok .....	19
2.1.3.1 Spesifikasi Umum .....	19
2.1.3.2 Deskripsi Produk .....	20
2.1.4 Tanggung Jawab Sosial PT Djarum .....	21
2.1.4.1 Djarum Bakti Lingkungan .....	21
2.1.4.2 Djarum Bakti Olahraga .....	22
2.1.4.3 Djarum Bakti Pendidikan .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Subjek Penelitian .....	26
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.4 Teknik Penentuan Sampel .....	28
3.5 Metode Analisis .....	28
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 PT Djarum .....	32
4.1.1 Sejarah Berdirinya PT Djarum Kudus .....	32
4.1.2 Proses Produksi .....	35
4.1.3 Proses Distribusi .....	39
4.2 Kebijakan Tanggung Jawab Sosial PT Djarum .....	40
4.2.1 Program Tanggung Jawab Sosial PT Djarum .....	40

4.2.1.1 Djarum Bakti Olahraga .....	41
4.2.1.2 Djarum Bakti Lingkungan .....	42
4.2.1.3 Djarum Bakti Pendidikan .....	43
4.2.2 Visi dan Misi Djarum Bakti Olahraga .....	44
4.2.3 Bentuk Dukungan PB Djarum .....	46
4.2.4 Latar Belakang Program Djarum Bakti Olahraga .....	47
4.2.5 Kepengurusan PB Djarum .....	49
4.2.6 Program Pembibitan di PB Djarum .....	50
4.2.6.1 Fasilitas PB Djarum .....	50
4.2.6.2 Proses Seleksi Atlet PB Djarum .....	52
4.2.6.3 Perekrutan Melalui Jalur Pemandu Bakat .....	53
4.2.6.4 Pendidikan dan Kebutuhan Gizi Atlet .....	53
4.2.6.5 Sistem Promosi-degradasi .....	54
4.2.7 Pelatihan .....	54
4.2.7.1 Aspek Teknis .....	54
4.2.7.2 Aspek Pendidikan .....	56
4.2.7.3 Aspek Humanis .....	57
4.2.7.4 Aspek Teknologi .....	58
4.2.7.5 Aspek Fasilitas Pendukung .....	58
4.2.8 Kerjasama PB Djarum .....	59
4.2.9 Hambatan dan Peluang PB Djarum .....	60



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis strategi kebijakan corporate social responsibility dengan studi di PT Djarum**  
EMERALDY, Tessa Indra Kusuma, Wakhid Slamet Ciptono, MBA., MPM., Ph.D  
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.2.10 Bukti Eksistensi PB Djarum .....	62
4.2.10.1 Atlet .....	62
4.2.10.2 Pelatih .....	62
4.2.10.3 Atlet Luar Negeri .....	63
4.3.1 Hasil Analisis <i>Importance – Performance</i> .....	63
4.3.2 Hasil Analisis <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN	