



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis kepuasan dan loyalitas pelanggan yang dimoderasi oleh variety seeking behavior dalam konteks business to business (B2B) marketing :: Studi empiris pada Vidi Catering Yogyakarta
YUANGVISETIARINI, Harning, Ike Janita Dewi, Dr.,MBA

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMODERASI OLEH *VARIETY SEEKING* *BEHAVIOR* DALAM KONTEKS *BUSINESS TO* *BUSINESS (B2B) MARKETING*

Studi Empiris pada Vidi Catering Yogyakarta

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Harning Yuangvisetiarini
08/271083/PEK/12481

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010