



## INTISARI

Penilaian Saham menjadi salah satu faktor yang penting dalam melakukan investasi dalam bentuk saham. Salah satu metode analisis yang paling sering digunakan adalah metode analisis dengan pendekatan Price Earning Ratio (P/E Ratio). Price Earning Ratio (P/E Ratio) merupakan rumusan dari harga saham dibagi laba per saham. Dengan menggunakan Price Earning Ratio (P/E Ratio), dapat ditentukan apakah suatu saham yang akan menjadi investasi layak untuk dibeli atau tidak.

Dalam tesis ini akan dilakukan penelitian untuk melihat beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi nilai suatu Price Earning Ratio (P/E Ratio) saham perusahaan-perusahaan di industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Faktor-faktor yang dipilih sebagai variabel bebas diantaranya Dividend Payout Ratio (DPR), Return On Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER), Tingkat Inflasi, Tingkat Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia (SBI1Mo.), dan Total Aset (TA), serta Price Earning Ratio (P/E Ratio) sebagai variabel tergantung dalam penelitian ini. Pemilihan ini didasarkan atas beberapa teori dan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya.

Regresi berganda yang digunakan dalam penelitian ini telah menemukan bahwa dari 6 (enam) variabel bebas, hanya terdapat 3 (tiga) variabel yang mempengaruhi secara signifikan terhadap variabel tergantung, Price Earning Ratio (P/E Ratio). Variabel tersebut yakni: Tingkat Inflasi, Tingkat Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia, dan Total Aset.

Kata Kunci : *Dividend Payout Ratio, Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Tingkat Inflasi, Tingkat Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia, Total Aset, Price Earning Ratio*

## ABSTRACT

Stock Valuation is a very important factor among others in the investment of stock. One of analysis methods most frequently used is Price Earning Ratio (P/E Ratio) approach. Price Earning Ratio (P/E Ratio) formulated from Price of stock divided by Earning per Share. By using Price Earning Ratio (P/E Ratio), we could determine whether a stock is valuable to buy or not.

In this thesis research will be conducted to see some of the factors that affect the value of a Price Earning Ratio (P/ E Ratio) for the stock of companies in the consumer industry listed in Indonesian Stock Exchange. Variables which are used as independent variables are Dividend Payout Ratio (DPR), Return On Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER), Inflation, Certificates of Bank Indonesia Interest Rate (SBI1Mo.), and Total Assets (TA), and also Price Earning Ratio (P/E Ratio) as the dependent variables in this study. Selection of those variables was based on several theories and research that have been done previously.

Multiple regression in this study has found that 3 (three) variables from 6 (six) independent variables affect significantly to the dependent variable, Price Earning Ratio (P/E Ratio). There are Inflation, Certificates of Bank Indonesia Interest Rate, and Total Assets.

**Keywords** : *Dividend Payout Ratio, Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Inflation Rate, Certificates of Bank Indonesia Interest Rate, Total Asset, Price Earning Ratio*