



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Faktor-faktor yang mempengaruhi price earning ratio (PER) pada saham perusahaan-perusahaan di industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

RISKY ARDIANTHORO, M. Sc., M. Ed., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRICE EARNING RATIO (PER) PADA SAHAM PERUSAHAAN-PERUSAHAAN DI INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Thesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Risky Ardianthoro
08/279977/PEK/13436

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010