



Analisis efektivitas telesales sebagai strategi kartu kredit dalam meningkatkan volume penjualan ::  
Studi kasus pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk  
NUGRAHENI, Rina Hesti, Farmy Rochir, Dlm. M.B.A  
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **ANALISIS EFEKTIVITAS TELESALAS SEBAGAI STRATEGI KARTU KREDIT DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

*Studi Kasus pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk*

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
**RINA HESTI NUGRAHENI**  
08/271124/PEK/12522

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2010**