



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Strategi	15
2.2 Visi dan Misi	18
2.3 Sumberdaya	21
2.4 Kapabilitas.....	23
2.5 <i>Driving Forces</i>	23
2.6 <i>Key Succes Factor</i>	24
2.7 Rantai Nilai	25
BAB III PROFIL PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah	33
3.2 Visi	34
3.3 Misi	35
3.4 Struktur Organisasi	36
3.5 Jaringan Distribusi	37



3.6	Segmentasi Pengguna Dyna	41
3.7	Jaringan Bengkel Resmi Toyota	44
3.8	Dampak Dari adanya PLD	49
BAB IV ANALISIS		
4.1	Analisis Profil Perusahaan	51
4.2	Analisis Eksternal	53
4.3	Analisis <i>Five Forces Model</i>	63
4.3.1	Analisis Ancaman Pendatang Baru	64
4.3.2	Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	65
4.3.3	Analisis Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	66
4.3.4	Analisis Ancaman Dari Jasa dan Produk Pengganti	66
4.3.5	Analisis Tingkat Persaingan Diantara Pesaing Yang Ada	67
4.4	<i>Driving Force</i>	69
4.5	<i>Key Success Factors</i>	71
4.6	Analisis Sumberdaya dan Kapabilitas (Internal).....	72
4.7	Analisis Rantai Nilai	75
4.8	Analisis SWOT	81
BAB V PENETAPAN STRATEGI		
5.1	Strategi Generik	87
5.1.1	Keunggulan Biaya	89
5.1.2	Diferensiasi	90
5.2	Alternatif Strategi Toyota Astra Motor.....	91
5.2.1	Alternatif Strategi Berdasarkan Analisis SWOT	92
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1.	Kesimpulan.....	96
6.2.	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....		99