



Strategi Toyota untuk meningkatkan marketshare kendaraan niaga
WIJAYA, Putra, Harsono, Dr., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI TOYOTA UNTUK MENINGKATKAN MARKETSHARE KENDARAAN NIAGA

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Putra Wijaya
08/271051/PEK/12450

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010