

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR TABEL .....	iv
INTISARI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA dan PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Definisi Pasar Modal .....	8
2.1.2 Analisis Laporan Keuangan.....	9
2.1.3 Prediksi Laba .....	11
2.1.4 Laba Tahun Berjalan Untuk Prediksi Laba Mendatang .....	15
2.1.5 Rasio Keuangan Untuk Prediksi Laba Mendatang .....	16
2.1.6 Sinyal Dasar Keuangan Untuk Prediksi Laba Mendatang...	19
2.1.7 Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol .....	21
2.1.8 Model Untuk Prediksi Laba Mendatang.....	23
2.1.9 Kemampuan Model Untuk Prediksi Laba Mendatang .....	26
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	26
<b>BAB III DATA dan METODE ANALISIS DATA</b>	
3.1 Populasi dan Penentuan Sampel .....	39

3.2 Pengumpulan Data .....	41
3.3 Identifikasi dan Pengukuran Variabel .....	41
3.4 Pembentukan Model .....	54
3.5 Kriteria Pengujian .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Statistik Deskriptif Accounting Based Model .....	67
4.2 Pengujian Asumsi Klasik Accounting Based Model .....	75
4.3 Pengujian Regresi Linier Berganda Accounting Based Model ....	78
4.4 Statistik Deskriptif Market Adapted Earning .....	84
4.5 Pengujian Asumsi Klasik Market Adapted Earning .....	92
4.6 Pengujian Regresi Linier Berganda Market Adapted Earning .....	95
4.7 Uji Kemampuan Model .....	99
4.8 Analisis Data Panel.....	100
4.8.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	101
4.8.2 Analisis Regresi Accounting Based Model .....	107
4.8.3 Analisis Regresi Market Adapted Earning Model.....	113
4.8.4 Uji Kemampuan Model .....	119
4.9 Pembahasan .....	120
4.9.1 Pembahasan Accounting Based Model .....	120
4.9.2 Pembahasan Market Adapted Earning.....	128
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	130
5.2 Saran .....	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN