

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pokok Permasalahan.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Batasan Masalah	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Pengertian Manajemen Strategi.....	9
2.2. Proses Manajemen Strategi.....	10
2.3. Komponen Proses Manajemen Strategi.....	12
2.4. Landasan Dasar Untuk Manajemen Strategi	14
2.4.1. Fungsi Produksi Dalam Manajemen Strategi	14
2.4.2. Fungsi Pemasaran Dalam Manajemen Strategi	15
2.4.3. Fungsi Keuangan Dalam Manajemen Strategi	15
2.4.4. Fungsi Sumberdaya Dalam Manajemen Strategi	16
2.4.5. Fungsi Riset dan Pengembangan dalam Manajemen Strategi.....	17
2.5. <i>Value Chain</i> , Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>) dan <i>Six Sigma</i>	17
2.6. Definisi <i>Six Sigma</i>	20
2.7. Komponen Utama dan Manfaat <i>Six Sigma</i>	21
2.8. Definisi Cacat	27
2.8.1. <i>Defects per Unit</i> atau Jumlah <i>Defect</i> per unit	27
2.8.2. <i>Defects per Opportunity</i> atau Jumlah <i>defect</i> disesuaikan dengan kesempatan <i>defect</i> per unit	27
2.8.3. <i>Defect per Million Opportunities</i> atau Nilai dari DPO X 1.000.000	27
2.8.4. <i>Z-Value</i>	27
2.8.5. <i>Standard normal distribution</i>	28
2.9. Pengertian D.M.A.I.C	28
2.9.1. Mendefinisikan	29
2.9.2. Mengukur.....	30



2.9.3. Menganalisis.....	30
2.9.4. <i>Improve</i>	31
2.9.5. <i>Control</i>	31
2.10. Keunggulan <i>Six Sigma</i> dibandingkan TQM (<i>Total Quality Management</i>).....	32
2.10.1. Definisi TQM (<i>Total Quality Management</i>).....	32
2.10.2. Perbandingan <i>Six Sigma</i> dan <i>Total Quality Management</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Tahapan Metode Penelitian	35
3.1.1. Pengumpulan Data	35
3.1.2. Pengolahan Data	35
3.1.2.1. Pengolahan data pada tahap <i>Define</i>	35
3.1.2.2. Pengolahan data pada tahap <i>Measure</i>	36
3.1.2.3. Pengolahan data pada tahap <i>Analyze</i>	36
3.1.2.4. Pengolahan data pada tahap <i>Improve</i>	36
3.1.2.5. Pengolahan data pada tahap <i>Control</i>	37
3.1.3. Analisis dan Perbaikan.....	37
3.1.4. Kesimpulan dan Saran	37
3.2. Alat-alat yang digunakan dalam <i>Six Sigma</i>	37
3.2.1. Pemetaan Proses	37
3.2.2. Alat 7M	38
3.2.3. <i>Pareto Chart</i>	39
3.2.4. <i>Cause and Effect Diagram</i> (diagram sebab akibat)	40
3.3. Metode Statistik Analitik	41
3.3.1. Tujuan dan Manfaat	41
3.3.2. Penyebab Umum dan Khusus dari Variasi	42
3.4. Jenis Grafik Kontrol	43
3.5. Analisis Kapabilitas Proses	44
3.6. Failure Mode and Effect Analysis (FMEA)	45
3.7. Pengujian Selisih Dua Proporsi	49
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	51
4.1. Latar Belakang Perusahaan.....	51
4.2. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	54
4.2.1. Visi Perusahaan	55
4.2.2. Misi dan Tujuan Perusahaan	55
4.3. Struktur Organisasi	56
4.4. Deskripsi Jabatan, Tugas dan Wewenang.....	58
4.5. Pemasaran	68
BAB V EVALUASI <i>SIX SIGMA</i> PADA PROSES PRODUKSI	70
5.1. Data Produksi dan Cacat (<i>defect</i>).....	70
5.2. Pengolahan Data	75
5.2.1. <i>Define-Measure-Analyze-Improve-Control (DMAIC)</i>	75
5.2.2. Penentuan Karakteristik <i>Critical to Quality (CTQ)</i>	76
5.2.3. Pembuatan Peta Kendali (<i>Control Chart</i>).....	76
5.2.4. Perhitungan <i>Defect per Million Opportunities</i> dan <i>Level Sigma</i>	78



5.2.5. Perhitungan Indeks Kapabilitas Proses.....	79
5.2.6. Pembuatan <i>Diagram Pareto</i>	80
5.3. Analisa Data (<i>Analyze</i>).....	81
5.3.1. Pembuatan <i>Diagram Fish Bone</i> (sebab – akibat)	81
5.3.2. Pembuatan <i>Failure Mode Effect and Analysis (FMEA)</i>	84
5.4. Perbaikan (<i>Improve</i>)	87
5.4.1. Pembuatan Peta Kendali Setelah Perbaikan	91
5.4.2. Perhitungan <i>Defect per Million Opportunities</i> dan <i>Level Sigma</i>	92
5.4.3. Perhitungan Indeks Kapabilitas Proses	94
5.4.4. Pembuatan <i>Diagram Pareto</i> Setelah Perbaikan	94
5.4.5. Uji Selisih Dua Proporsi	95
5.5. Pengawasan (<i>Control</i>).....	97
5.6. Peningkatan Kualitas yang Berkelanjutan	98
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	101
6.1. Kesimpulan	101
6.2. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	106