



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR DIAGRAM	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GRAFIK	iii
ABSTRACT.....	iv
INTISARI.....	v

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	10
1.3 TUJUAN PENELITIAN	10
1.4 RUANG LINGKUP PENELITIAN	10
1.5 MANFAAT PENELITIAN	11
1.6 OUTLINE TESIS	11

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA KONSEP

2.1 KAJIAN TEORI	13
2.1.1 KONSEP STRATEGI	13
2.1.2 KONSEP MANAJEMEN STRATEGI	15
2.1.3 KONSEP PERENCANAAN STRATEGI	17
Tahap Pengumpulan Data (<i>The Input Stage</i>)	22
a. Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS)	22
b. Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS)	26



c. Matrik Profil Kompetitif	25
Tahap Analisis	30
a. Matrik SWOT	30
b. Matrik BCG	32
c. Matrik Internal-Eksternal	35
d. Matrik Space	40
e. Matrik <i>Grand Strategy</i>	41
Tahap Pengambilan Keputusan (<i>Decision Stage</i>)	41
Matrik Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM)	41
2.1.4 KLINIK SPESIALIS	43
2.2 KERANGKA KONSEP	51

BAB III

GAMBARAN PERUSAHAAN DAN METODE PENELITIAN

3.1 GAMBARAN PERUSAHAAN	53
3.1.1 Profil Perusahaan	53
3.1.2 Visi, Misi, Motto dan Tujuan Perusahaan	55
3.1.3 Struktur Organisasi	57
3.1.4 Ketenagaan	57
3.1.5 Sarana dan Fasilitas	58
3.2 DESAIN PENELITIAN	61
3.2.1 METODE PENELITIAN	63
3.2.2 INFORMAN	65
3.2.3 METODE DAN INSTRUMEN PENGUMPULAN DATA	66
3.2.4 METODE ANALISIS DATA	69

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 TAHAP PENGUMPULAN DATA	83
4.1.1 ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL	83
4.1.2 ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL	92
4.1.3 Matrik EFAS	110



4.1.4	MATRIK IFAS	113
4.1.5	MATRIK PROFIL KOMPETITIF	116
4.1.6	RUMUSAN VISI DAN MISI	117
4.2	TAHAP ANALISIS	120
4.2.1	MATRIK SWOT	120
4.2.2	MATRIK BCG	122
4.2.3	MATRIK INTERNAL-EKSTERNAL	125
4.2.4	MATRIK SPACE	127
4.2.5	MATRIK <i>GRAND STRATEGY</i>	128
4.3	TAHAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN	129
4.4	PEMBAHASAN	131

BAB V

KESIMPULAN.....	153
------------------------	------------

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN