



Analisis perencanaan strategi bisnis pada Centro Lifestyle Department Store :: Studi kasus pada Centro Lifestyle Department Store cabang Mall of Indonesia, Jakarta
MAWARSIH, Gita, Goedono, Dr., M.B.A

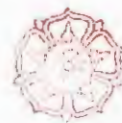
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI BISNIS PADA CENTRO LIFESTYLE DEPARTMENT STORE

*Studi Kasus pada Centro Lifestyle Department Store
Cabang Mall of Indonesia, Jakarta*

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Gita Mawarsih
09/287123/PEK/13639

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010**