



DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| INTISARI..... | ix |
| ABSTRACT..... | x |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | 7 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 7 |
| 1.4. Tujuan & Ruang Lingkup Penelitian | 8 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1. Konsep Manajemen Strategis | 11 |
| 2.1.1. Elemen Manajemen Strategik..... | 12 |
| 2.1.2. Sembilan Tugas Kritisal Manajemen Strategik | 12 |
| 2.2. Analisis Lingkungan Eksternal | 14 |
| 2.3. Analisis Lingkungan Internal | 20 |
| 2.3.1. Analisis Strategi Marketing..... | 21 |
| 2.3.2. Analisis Fungsional Perusahaan..... | 21 |
| 2.4. Analisis SWOT..... | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Metode Penelitian | 28 |
| 3.1.1. Objek Penelitian | 28 |
| 3.1.2. Sumber Data..... | 28 |
| 3.1.3. Analisis Data..... | 29 |
| 3.1.4. Analisis Lingkungan Eksternal..... | 30 |
| 3.1.5. Analisis Lingkungan Internal..... | 30 |
| 3.1.6. Analisis SWOT..... | 31 |
| 3.1.7. Formulasi Strategi..... | 32 |



BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| 4.1. Analisis Profil Perusahaan | 35 |
| 4.1.1. Visi Perusahaan..... | 35 |
| 4.1.2. Misi Perusahaan..... | 35 |
| 4.2. Analisis Lingkungan Eksternal | 37 |
| 4.2.1. Analisis Lingkungan Bisnis Umum..... | 37 |
| 4.2.1.1. Faktor Ekonomi..... | 37 |
| 4.2.1.2. Faktor Sosial..... | 46 |
| 4.2.1.3. Faktor Politik dan Kebijakan Pemerintah..... | 50 |
| 4.2.1.4. Faktor Teknologi..... | 55 |
| 4.2.1.5. Faktor Ekologi | 57 |
| 4.2.2. Analisis Lingkungan Industri..... | 60 |
| 4.2.2.1. Batasan Industri..... | 60 |
| 4.2.2.2. Struktur Industri..... | 61 |
| 4.2.2.3. Ancaman Pendatang Baru..... | 63 |
| 4.2.2.4. Daya Tawar Pelanggan..... | 66 |
| 4.2.2.5. Daya Tawar Pemasok..... | 68 |
| 4.2.2.6. Ancaman Produk Substitusi..... | 71 |
| 4.2.2.7. Persaingan Antara Kontestan yang Ada..... | 76 |
| 4.3. Analisis Lingkungan Internal | 83 |
| 4.3.1. Analisis <i>Marketing Mix</i> | 83 |
| 4.3.2. Analisis Fungsional Perusahaan..... | 93 |
| 4.3.2.1. Keuangan..... | 93 |
| 4.3.2.2. Pemasaran..... | 95 |
| 4.3.2.3. Sumber Daya Manusia | 95 |
| 4.3.2.4. Operasional..... | 97 |
| 4.3.2.5. Perencanaan dan Pengembangan | 98 |
| 4.4. Analisis SWOT..... | 99 |
| 4.5. Formulasi Strategi PT Bogasari Flour Mills..... | 101 |

BAB V FORMULASI STRATEGI

| | |
|-----------------------|-----|
| 5.1. Kesimpulan | 107 |
| 5.2. Saran | 108 |

DAFTAR PUSTAKA