

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR BAGAN .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Lingkup Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6



<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS</b>	<b>8</b>
2.1.	Landasan Teori	8
2.1.1.	Experiential Marketing	8
2.1.2.	Emosi	12
2.1.3.	Menyentuh Panca Indera Konsumen	14
2.1.4.	Emosi dan Perilaku Pembelian Konsumen	17
2.1.5.	Loyalitas Pelanggan	18
2.2.	Model Penelitian dan Hipotesis Penelitian	27
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	<b>29</b>
3.1.	Populasi dan Sampel	29
3.2.	Jenis Data, Cara Pengumpulan, dan Uji Instrumen	29
3.3.	Variabel	31
3.4.	Definisi Operasional variabel	32
3.5.	Analisis Data	35
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	<b>37</b>
4.1.	Karakteristik Responden	37
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	38
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	39
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Waktu	39

4.2.	Tanggapan Responden .....	40
4.3.	Validitas dan Reliabilitas .....	47
4.4.	Uji Outliers .....	50
4.5.	Analisis Regresi .....	51
4.5.1.	Model Jalur .....	52
4.5.2.	Hipotesis .....	52
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1.	Kesimpulan .....	60
5.2.	Keterbatasan Penelitian .....	61
5.3.	Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>69</b>