

DAFTAR ISI

BAB I Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II Landasan Teori.....	9
2.1. Pengertian Strategi, Strategi Bersaing dan Manajemen Strategik.....	9
2.2. Tingkatan dan Tahapan Pengembangan Strategi.....	13
2.3. Proses-proses Manajemen Strategis.....	15
2.4. Komponen Pembentuk Manajemen Strategik.....	17
2.5. Analisis Lingkungan.....	19
2.5.1. Lingkungan Internal.....	21
2.5.1.1. Langkah-langkah Analisis dan Diagnosis Internal.....	22
2.5.2. Lingkungan Eksternal.....	26
2.5.3. Lingkungan Industri.....	27
2.6. Strategi-strategi bersaing generik.....	34
2.7. Analisis SWOT.....	37

BAB III Metodologi.....	42
3.1. Metode Pengumpulan Data.....	42
3.2. Batasan Penelitian.....	43
3.3. Perumusan Analisis.....	44
3.3.1. Analisis Lingkungan.....	44
3.3.1.1. Analisis Lingkungan Internal.....	44
3.3.1.2. Analisis Lingkungan Eksternal.....	44
3.3.1.3. Analisis Lingkungan Industri Perbankan.....	44
3.3.2. Analisis Rantai Nilai.....	51
3.3.3. Analisis SWOT.....	54
BAB IV Analisis.....	61
4.1. Sejarah Singkat BRI.....	61
4.2. Visi, Misi dan Budaya Perusahaan di BRI.....	63
4.2.1. Visi BRI.....	63
4.2.2. Misi BRI.....	63
4.2.3. Budaya Perusahaan.....	64
4.3. Good Corporate Governance BRI.....	65
4.4. Jaringan Kerja BRI.....	66
4.5. Jasa Perbankan.....	66
4.6. Analisis Industri Perbankan.....	68
4.7. Lingkungan Persaingan Industri.....	71
4.8. Strategi Bisnis BRI.....	76

4.9. Keunggulan Bersaing BRI.....	80
4.10. Analisis Lingkungan Internal.....	86
4.10.1. Dana.....	87
4.10.2. Pinjaman.....	88
4.10.3. Hasil Usaha.....	88
4.10.4. Sumber Daya Manusia.....	88
4.11. Analisis Lingkungan Eksternal.....	89
4.11.1. Faktor Politik dan Hukum.....	89
4.11.2. Faktor Ekonomi.....	93
4.11.3. Faktor Sosial dan Demografi.....	104
4.11.4. Faktor Teknologi.....	114
4.12. Analisis Rantai Nilai.....	117
4.13. Analisis SWOT.....	123
4.14. Strategi BRI kanca Indramayu.....	131
4.14.1. Strategi Generik.....	131
4.15. Alternatif Strategi Pengembangan BRI kanca Indramayu.....	135
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	141
5.1. Kesimpulan.....	141
5.2. Saran.....	144