

## INTISARI

Persaingan industri perbankan yang semakin ketat merupakan hal yang harus diperhatikan oleh manajemen suatu bank selain berbagai faktor yang mempengaruhi perkembangan bank antara lain adalah faktor, hukum, ekonomi, sosial, demografi, teknologi, dana, pinjaman, hasil usaha dan sumber daya manusia mengingat perbankan dalam perkembangannya harus dapat bersaing dengan baik. Strategi yaitu suatu rencana yang beskala besar dan berorientasi kepada masa depan untuk berinteraksi dengan lingkungan persaingan guna mencapai tujuan perusahaan sangat diperlukan untuk dapat bersaing dengan bank lain.

BRI sebagai bank pemerintah harus dapat mengantisipasi segala perubahan yang terjadi. Oleh karena itu BRI kanca Indramayu harus mempunyai strategi bersaing dan strategi pengembangan untuk menghadapi persaingan dalam jasa perbankan yang semakin kompetitif. Studi ini bertujuan untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan dan menganalisis alternative strategi BRI kanca Inramayu dalam menghadapi industri perbankan.

Hasil dari analisis lingkungan internal dan eksternal kondisi strategi generic dari Michael E. Porter yaitu low cost leadership yaitu biaya masih rendah tanpa mengurangi kualitas pelayanan. Menurut penulis posisi BRI kanca Indramayu berada di posisi growth oriented strategy yaitu BRI kanca Indramayu dapat memanfaatkan peluang-peluang yang ada. Dari hasil analisis SWOT banyak alternative strategi yang bisa dikembangkan oleh BRI kanca Indramayu lokasi yang strategis, jaringan kerja yang luas, citra BRI yang baik, produk- produk yang dapat bersaing.

Kata kunci : perbankan, persaingan, pelayanan, strategi, SWOT, alternatif strategi pengembangan

## ABSTRACT

The competition in banking industry is getting tightening, this is the things that management of a bank must be noticed beside lots of factors that influence the development of a bank which are law factor, economic factor, social factor, demographic factor, technology factor, fund, loan, financial income and human resource considering that banking in their development must be compete well. Strategy is a plan that has big scale and oriented in the future to interact with competitions environment to achieve company goals that needed to compete with others bank.

BRI is one of government bank must anticipate in all changes that happened. Because of that BRI branch Indramayu must have competitive strategy and development strategy to face the competition in banking service that is more competitive. The purpose of this paper is to analyze internal and external company environment and to analyze alternative strategy of BRI branch Indramayu in facing banking industry.

The result of the internal and external industry condition from Michael E. Porter strategy generic is low cost leadership which is low in cost without reducing service quality. According to the writer BRI branch Indramayu position is in growth oriented strategy so BRI Indramayu can use all of opportunities exist. From SWOT there are many alternative strategy that can be develop b BRI Inramayu which is strategic place, wide online network, good image, and products that can compete.

Keywords : banking, competition, services, strategic, SWOT, development alternative strategy