



DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Intisari	x
Abstract	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Landasan Teori	6
1.6 Metode Penelitian	8
1.6.1 Batasan Penelitian	8
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	8
1.6.3 Jenis Data	9
1.6.4 Metode Analisis Data	9
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Konsep Strategi	14
2.2 Tingkatan Strategi	15
2.3 Strategi Korporat	16
2.4 <i>Corporat Parenting Framework</i>	22



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Creating corporate advantages :: Kajian pada PT Aerowisata
PUTRA, Ade Kurniawan Dwi, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2.5 <i>Creating Corporate Advantage</i>	30
BAB III GAMBARAN UMUM PT. AEROWISATA	32
3.1 <i>Values and Identity</i>	32
3.2 Visi dan Misi	33
3.3 Unit Usaha	34
3.3.1 Hotel	35
3.3.2 <i>Food Services</i>	36
3.3.3 <i>Travel and Leisure</i>	39
3.3.4 <i>Transportation</i>	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hotel	45
4.2 <i>Food Services</i>	54
4.3 <i>Travel and Leisure</i>	61
4.4 <i>Transportation</i>	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	92