



Analisis strategi bisnis PT Bank Internasional Indonesia
 NUGROHO, Widiyanto Harri, Eko Budiwiyono, Drs., MBA
 Universitas Gadjah Mada, 2009. Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS STRATEGI BISNIS PT BANK INTERNASIONAL INDONESIA

ANALYSIS BUSINESS STRATEGY OF PT BANK INTERNASIONAL INDONESIA

Oleh : Widiyanto Harri Nugroho
 Program Studi : Master of Management
 Instansi Asal : PT. BII
 Pembimbing : Eko Budiwiyono, Drs, MBA.
 Tanggal wisuda : Januari 2010

INTISARI

Perubahan dan perkembangan dunia bisnis yang sangat cepat telah menyebabkan perubahan di segala bidang termasuk dunia perbankan Indonesia. Hal ini akan berpengaruh terhadap manajemen strategi yang diterapkan oleh perusahaan untuk memenangkan persaingan yang semakin tajam sehingga perlu adanya analisis atas faktor-faktor eksternal dan internal perusahaan untuk pengambilan keputusan strategi perusahaan.

Tujuan penulisan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisa lingkungan Industri perbankan (*exsternal environment*) yang dapat menimbulkan perubahan strategi PT. Bank Internasional Indonesia, Tbk, menganalisa kecocokan strategi perusahaan atas perubahan situasi dan lingkungan industri perbankan dan memberikan saran, alternatif strategi berdasarkan kekuatan dan kelemahan bank serta ancaman dan peluang yang datang atas perubahan tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif (*Descriptive research*) dengan menggunakan analisis data kualitatif (analisis non statistika) mengacu pada Porter's five forces, analisa *driving forces*, *strategic group maps*, *key success factors* (KSFs), *competitive attractiveness* dan Treats-Opportunity-Weaknesses-Strengths (TOWS). Dari hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa strategi yang diterapkan oleh perusahaan saat ini masih dapat terus dilakukan sesuai dengan visi, misi dan tujuan perusahaan ditambah beberapa alternative strategi tambahan maka diharapkan perusahaan dapat mengantisipasi perubahan yang ada dan mengambil peluang yang ada sehingga dapat memenangkan persaingan yang semakin besar di masa depan.

Kata kunci: analisis Industri, analisis lingkungan aspek internal perbankan, evaluasi strategi, strategi differensiasi.



Analisis strategi bisnis PT Bank Internasional Indonesia

NUGROHO, Widiyanto Harri, Eko Budiwiyono, Drs., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALYSIS BUSINESS STRATEGY OF PT BANK INTERNASIONAL INDONESIA

ANALISIS STRATEGI BISNIS PT BANK INTERNASIONAL INDONESIA

Oleh : Widiyanto Harri Nugroho
 Program Studi : Master of Management
 Instansi Asal : PT. BII
 Pembimbing : Eko Budiwiyono, Drs, MBA.
 Tanggal wisuda : Januari 2010

ABSTRACT

Business was face rapid change and affect to every business sectors including banking that condition also influences company's management strategy that is applied to win competition. Therefore analysis external and internal factors are needed to make strategic decision.

This research aims to identify and analyze the enviroment of banking industry that became triggers to the strategy changing of the PT. Bank Internasional Indonesia, Tbk, to analyze the suitability of company strategy to the changing of the business environment to examine the suitability of company strategies to the company vision and mission as well. This research is descriptive research and use qualitative data analyze (non statistical) with Porter's five forces method and *driving forces, strategic group maps, key success factors (KSFs), competitive attractiveness* analyze and *Treats-Opportunity-Weakness-Strengths (TOWS)*.

After having analyzed external and internal factors, it is found out that recent company's strategy still can be applied in the future based on vision, mission, and objectives with additional few strategies to anticipate rapid changes and get opportunities to win high competition in the future.

Key word: External factor analysis (industry) , internal aspect of banking analysis, evaluating strategy, differentiation strategy.