

WORK CITED

- Allen, Johnny. *Festival and Special Event Management*. Wiley Australia Tourism Series. 2002.
- “Berkas: Logo Kota Yogyakarta.png.” *Wikipedia Ensiklopedia Bebas*. 19 September 2014. Web. 2 April 2019. https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Logo_Kota_Yogyakarta.png.
- Biro Hukum dan Komunikasi Publik Kementerian Pariwisata. “Menpar: Gunakan Digital Marketing Untuk Pemasaran Pariwisata.” *Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia*. 2016. Web. 15 June 2019. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/7998/menpar-gunakan-digital-marketing-untuk-pemasaran-pariwisata/0/berita>
- Bowen, John, Kotler, Philip., and Makens. J. *Marketing for Hospitality and Tourism Sixth Edition*, Pearson: Education Limited. 2014. Print.
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2019). Rencana Kerja Perangkat Daerah Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. Accessed 25 April 2019. <https://pariwisata.jogjakota.go.id/resources/download/renja-dinas-pariwisata-kota-jogja-tahun-2019-12.pdf>
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. “Company Profile.” 2018. Print.
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. “Organizational Structure.” 2019. Print
- “Generasi Muda Kurang Peduli Budaya Sendiri.” *Kompas*. 2008. Web. 1 July 2019. <https://www.google.co.id/amps/s/amp.kompas.com/nasional/read/2008/11/26/17323361/generasi.muda.kurang.peduli.budaya.sendiri>
- Kolb, Bonita M. *Tourism Marketing for Cities and Towns*. Elsevier Inc. 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Kesebelas*. Jakarta: Prehallindo. 2000.
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2005.
- Ries, A. and Ries, L. *Marka Yaratmanin 22 Kurah*. Ankara: MediaCat. 2000.



Routledge Handbook, *The Routledge Handbook of Tourism Marketing*. Scoot McCabe. Ed. 2013.

Sedarlah. "Pariwisata – Sebuah Industri Global." *Perpustakaan Online*. 2002. Web. 24 May 2019. <https://wol.jw.org/id/wol/d/r25/lp-in/102002084>

Sistaningrum. *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius. 2002.

Smith, S. L. "The Tourism Product." *Annals of Tourism Research*, 21.3 (1994): 582-595.

Sulaksana, Uyung. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2007

Suwantoro, Gamal. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi. 1997.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset. 2002.

UNWTO Annual Report 2015

Yoeti, Oka A. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa: Bandung. 1996.

Wiramawati, Andrini. Personal Interview. 24 May 2019.