



JOGJAVAGANZA AS THE IMAGE BRANDING OF YOGYAKARTA
HILDANI UTRUJAH AZ Z, Ahmad Mu'am, S.S., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

FINAL PAPER
JOGJAVAGANZA AS THE IMAGE BRANDING OF YOGYAKARTA



Hildani Utrujah Azzuhro

16/396806/SV/10990

Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree
In the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2019



JOGJAVAGANZA AS THE IMAGE BRANDING OF YOGYAKARTA
HILDANI UTRUJAH AZ Z, Ahmad Mu'am, S.S., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

TUGAS AKHIR
JOGJAVAGANZA SEBAGAI IMAGE BRANDING KOTA YOGYAKARTA



Hildani Utrujah Azzuhro

16/396806/SV/10990

Dikumpulkan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2019