

**PERSPEKTIF KONSUMEN TERHADAP PEMASARAN PAKET MICE
PADA DEPARTEMEN PEMASARAN HOTEL ASTON MADIUN**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

Priscila Triviana Dewi

15/383950/SA/18057

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019

**CONSUMER PERSECTIVE OF MICE PACKAGES MARKETING ON
MARKETING DEPARTMENT OF ASTON MADIUN HOTEL**

UNDERGRADUATE THESIS



By:

Priscila Triviana Dewi

15/383950/SA/18057

**TOURISM STUDIES PROGRAM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
GADJAH MADA UNIVERSITY
YOGYAKARTA**

2019

**PERSPEKTIF KONSUMEN TERHADAP PEMASARAN PAKET MICE
PADA DEPARTEMEN PEMASARAN HOTEL ASTON MADIUN**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

Priscila Triviana Dewi

15/383950/SA/18057

Skripsi ini diajukan kepada

Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar

Sarjana S1 dalam Ilmu Pariwisata

Tahun 2019