

DAFTAR PUSTAKA

Buku, Makalah, dan Tulisan Ilmiah

- Andayani, Ni Luh Henny. 2013. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Christinasari, Silvia. 2016. *Peran Customer Relations dalam Menciptakan Citra Positif bagi Aston Madiun Hotel & Conference Center*. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Hadi, Prof. Drs. Sutrisno. 2015. *Statistik*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Hartono, Yudi. 2014. *Perkembangan Kota Madiun sebagai Kota Gadis Tahun 2000-2013*. Madiun: Jurnal Agastya Vol. 04 No 02 Juli 2014.
- Kotler, Philip R. 2003. *Marketing Insights From A to Z*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Kotler, Philip R. 2014. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Sixth Edition. United States of America: Pearson International Limited.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Prideaux, Bruce dkk. 2006. *Managing Tourism and Hospitality Services*. North American: CAB International.
- Reid, Robert D, David C Bojanic. 2006. *Hospitality Marketing Management*. Fourth Edition. John Wiley & Son, Inc.
- Setiyawan, A. Doedyk dan Hendrik Kusbandono. 2018. *Sarana dan Prasarana Pendukung Industri MICE*. Madiun: Epicheirisi Volume 2 No. 1 tahun 2018.
- Srijani, Ninik dan Achmad Sukma Hidayat. 2017. *Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan di Aston Madiun Hotel & Conference Center*. Madiun: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA Vol. 07 Maret 2017 hal. 31—38.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suparta, K. 2012. *Strategi Pemasaran Bali Sebagai Destinasi MICE*.
- Supriyanto, Muhammad dan Muhammad Taali. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun*. Madiun: Eepicheirisi Volume 2 No. 1 tahun 2018.

Sujatno, Bambang. 2008. *Hotel Courtesy*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.

Yoeti, Oka A. 2001. *Strategi Pemasaran Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

PUSTAKA LAMAN

https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Madiun. Diakses pada tanggal 2 Maret 2018 pukul 1:18 AM GMT+7

<http://www.thecolourofindonesia.com/2016/03/ini-5-alasan-kenapa-kota-madiun.html>. Diakses pada tanggal 2 Maret 2018 pukul 1:25 AM GMT+7.

<http://kadinsurabaya.or.id/read/archipelago-international-operasikan-hotel-kedua-di-madiun>. Diakses pada tanggal 2 Maret 2018 pukul 1:26 AM GMT+7.

<http://ekonomi.akurat.co/id-98776-read-hunian-hotel-di-madiun-capai-73-persen>. Diakses pada tanggal 2 Maret 2018 pukul 1:27 AM GMT+7.

<http://travel.tribunnews.com/2018/02/14/pertumbuhan-bisnis-di-jawa-timur-berkembang-favehotel-hadir-di-madiun/>. Diakses pada tanggal 3 Maret 2018 pukul 10:10 AM GMT+7.

http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=Penelitian_Detail&act=view&typ=html&buku_id=87054&obyek_id=4. Diakses pada tanggal 3 Maret 2018 12:44 AM GMT+7.

<http://unmermadiun.ac.id/ejurnal/index.php/ekomaks/article/view/143>. Diakses pada tanggal 23 Maret 2018 10:44 AM GMT+7

<http://journal.pnm.ac.id/index.php/epicheirisi/article/view/201/91>. Diakses pada tanggal 23 Maret 2018 10:45 AM GMT+7.

<http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-akomodasi-dalam-pariwisata/> Diakses pada tanggal 26 Maret 2018 01:53 AM GMT+7.

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3776169/bali-sudah-aman-hotel-kembaliramai>. Diakses pada tanggal 31 Maret 2018 10:42 AM GMT+7.

<https://www.archipelagointernational.com/id/news/archipelago-international-menandai-20-tahun-keunggulannya/>. Diakses pada tanggal 9 November 2018 15:59 PM GMT+7.

<https://www.astonhotelsinternational.com/en/hotel/location/23/aston-madiun-hotel---conference-center>. Diakses pada tanggal 9 November 2018 16.29 PM GMT+7