

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN SAMPUL (Bahasa Inggris)	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xviii
ABSTRACT	xix
INTISARI	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Landasan Teori	11

1.7 Metode Penelitian	18
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	18
1.7.2 Metode Analisis Data	22
1.7.3 Susunan Bab Skripsi	25
BAB 2 GAMBARAN UMUM	27
2.1 Sejarah dan Gambaran Umum Aston Madiun Hotel & Conference Center ..	27
2.2 Letak Geografis	28
2.3 Struktur Organisasi	28
2.3.1 General Manager	29
2.3.2 Departemen Pemasaran (<i>Sales Marketing Department</i>)	29
2.3.3 Departemen Kantor Depan (<i>Front Office Department</i>)	30
2.3.4 Departemen Tata Graha (<i>House Keeping Department</i>)	30
2.3.5 Departemen Keuangan (<i>Accounting Department</i>)	31
2.3.6 Departemen Teknisi (<i>Engineering Department</i>)	31
2.3.7 Departemen Restaurant (<i>Food and Beverage Service Department</i>).....	31
2.3.8 Departemen Pengelolaan Makanan dan Minuman (<i>Food and Beverage Product Department</i>)	32
2.3.9 Departemen Pengelolaan Sumber Daya Manusia (<i>Human and Resources Department</i>)	32
2.4 Profil Hotel Aston Madiun	33
2.5 Amenitas	33
2.5.1 Superior Room	34

2.5.2 Deluxe Room	34
2.5.3 Premier Room	35
2.5.4 Junior Room	35
2.5.5 President Suite	36
2.5.6 H&E Restaurant	36
2.5.7 Swimming Pool	37
2.5.8 Body and Soul Gym	37
2.5.9 Alaya Spa	38
2.5.10 The Lounge	38
2.5.11 Meeting Room	39
2.5.12 MICE Packages	41
BAB III PERSPEKTIF KONSUMEN TERHADAP KEGIATAN PEMASARAN DEPARTEMEN PEMASARAN HOTEL ASTON MADIUN	51
3.1 Peran Departemen Pemasaran dalam Memasarkan Paket MICE Hotel Aston Madiun pada tamu	51
3.1.1 Lingkup Kerja Departemen Pemasaran Hotel Aston Madiun	52
3.1.2 Peran <i>Sales Executive</i> (SE) dalam Kegiatan Pemasaran	53
3.1.3 <i>Sales Call</i> sebagai Media Promosi	56
3.1.4 <i>Sales Blitzing</i> sebagai Media Promosi	58
3.1.5 <i>Talkshow, Eclips</i> dan Iklan sebagai Media Promosi	60
3.1.6 Konvoi sebagai Media Promosi	62
3.1.7 Pemasangan Baliho sebagai Media Promosi	64

3.2 Evaluasi Kegiatan Pemasaran Paket MICE Departemen Pemasaran Hotel Aston Madiun	66
3.2.1 Evaluasi Bauran Pemasaran: Tempat (<i>Place</i>)	67
3.2.2 Evaluasi Bauran Pemasaran: Harga (<i>Price</i>)	70
3.2.3 Evaluasi Bauran Pemasaran: Produk (<i>Product</i>)	72
3.2.4 Evaluasi Bauran Pemasaran: Promosi (<i>Promotion</i>)	74
3.3 Penilaian Kegiatan Pemasaran Departemen Pemasaran Hotel Aston Madiun secara Keseluruhan	78
3.4 Upaya Efisiensi Penyelenggaraan Aktivitas Pemasaran Paket MICE oleh Departemen Pemasaran Hotel Aston Madiun	79
3.4.1 Analisis terhadap Sektor Pasar dan Potensi Utama Hotel Aston Madiun	81
3.4.2 Perencanaan terhadap Pengembangan Paket MICE dan Strategi Pemasaran Hotel Aston Madiun	84
3.4.3 Implementasi Paket MICE dan Pelayanan Jasa Hotel Aston Madiun.....	87
3.4.4 Kontrol dan Evaluasi Seluruh Aktivitas Pemasaran Paket MICE Hotel Aston Madiun	90
BAB IV KESIMPULAN	94
4.1 Kesimpulan	94
4.2 Rekomendasi	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Skor Jawaban Responden	22
Tabel 1.2	Tafsiran Nilai Rata-rata	24
Tabel 3.1	Evaluasi Bauran Pemasaran “Tempat (<i>Place</i>)”	67
Tabel 3.2	Evaluasi Bauran Pemasaran “Harga (<i>Price</i>)”	70
Tabel 3.3	Evaluasi Bauran Pemasaran “Produk (<i>Product</i>)”	72
Tabel 3.4	Evaluasi Bauran Pemasaran “Promosi (<i>Promotion</i>)”	74
Tabel 3.5	Presentase Penilaian Kinerja Hotel Aston Madiun	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Flyer Hotel Aston Madiun	5
Gambar 1.2	Corporate & Government Gathering Aston Madiun	5
Gambar 1.3	Konsep Pemasaran	11
Gambar 1.4	Skema Proses Pemasaran	13
Gambar 1.5	Manajemen Strategi Pemasaran dan Konsep Marketing Mix	14
Gambar 1.6	Skema Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Pemasaran.....	16
Gambar 2.1	Tipe Kamar Superior Room Aston Madiun	34
Gambar 2.2	Tipe Kamar Deluxe Room	34
Gambar 2.3	Tipe Kamar Premiere Room Aston Madiun	35
Gambar 2.4	Tipe Kamar Junior Suite Aston Madiun	35
Gambar 2.5	Tipe Kamar President Suite Aston Madiun	36
Gambar 2.6	H&E Restaurant Hotel Aston Madiun	36
Gambar 2.7	Swimming Pool Hotel Aston Madiun	37
Gambar 2.8	Gym Facilities Hotel Aston Madiun	37
Gambar 2.9	Alaya Spa Hotel Aston Madiun	38
Gambar 2.10	The Lounge Hotel Aston Madiun	38
Gambar 2.11	Small Meeting Room Hotel Aston Madiun	40
Gambar 2.12	Medium Meeting Room Hotel Aston Madiun	40
Gambar 2.13	Bima Grand Ballroom sebagai Large Meeting Room Hotel Aston Madiun	41