

DAFTAR PUSTAKA

- Argyrous, G. 2011. *Statistic for Research, with a Guide to SPSS*. New Delhi: SAGE Publications, Ltd.
- Bungin, B. 2008. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Dahl, D.C., and J.W. Hammond. 1977. *Market and Price Analysis: The Agricultural Industries*. United States: McGraw-Hill Book Company.
- Downey, W.D., and J.K. Trocke. 1981. *Agribusiness Management*. United States: McGraw-Hill International Book Company.
- Eprianda, D., Fembriarti, E.P., dan Ani, S. 2017. Efisiensi produksi dan analisis risiko budidaya selada keriting hijau dan selada romaine hidroponik nft (nutrient film technique) di PT XYZ, Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis* 5 (3): 242-249
- Greer, D.F. 1992. *Industrial Organization and Public Policy*. Third Edition. Singapore: Macmillan Publishing Company.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Herfindahl, O. 1950. *Concentration in the U.S. Steel Industry*, Dissertation. New York: Columbia University Press.
- Hussein, S.K., Venkatram, K.R., Ashok, V.R., Chandran. 2013. Marketing margin and pricing efficiency analysis of tomato production in Sudan. *Research Journal of Economics and Business Studies* 2 (12): 13-15.
- Kohls, R. L. dan Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kohls, R.L. 1955. *Marketing of Agricultural Products*. New York: The Macmillan Company.
- Kotler, P. 1993. *Marketing Management (Manajemen Pemasaran, alih bahasa: A. Z. Afif)*. Edisi ke-7. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, P. dan Keller. 2008. *Marketing Management (Manajemen Pemasaran, alih bahasa: B. Sabran)*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kutner, M.H., C.J. Nachtsheim., and J. Neter. 2004. *Applied Linear Regression Models* 4th ed. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.



- Linelejan, C.M., Kumaat, R.M. dan Mandey J.R. 2017. Pemasaran Kentang di Desa Makaanruyen Kecamatan Modoinding. Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat. 13(3): 157-166.
- M.H. Theresia, M. 2006. Analisis Pendapatan Usahatani dan Pemasaran Sayuran Organik Yayasan Bina Sarana Bhakti. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Moleong, J.L. 2000. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mona, M.G., J.S. Kekenusa., dan J.D. Prang. 2015. Penggunaan regresi linear berganda untuk menganalisis pendapatan petani kelapa, studi kasus: petani kelapa di Desa Beo, Kecamatan Beo, Kabupaten Talaud. JdC Vol 4. Hal: 196-203.
- Mubyarto. 1995. Pengantar Ekonomi Pertanian. Jakarta: LP3ES.
- Pradika A, A. I. H., dan A. Soelaiman. 2013. Analisis Efisiensi Ubi Jalar di Kabupaten Lampung Tengah. JIIA. (1): 25-35.
- Prasada, I.M. 2016. Pemasaran Buah Semangka di Kabupaten Kulon Progo Daerah Istimewa Yogyakarta. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Pratama, M.S. 2017. Efisiensi Pemasaran Wortel di Cianjur, Jawa Barat. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Rizkyanti, A. 2010. Analisis struktur pasar industri karet dan barang karet periode tahun 2009. Media Ekonomi (2): 1-18.
- Roesmawaty, H. 2011. Analisa Efisiensi Pemasaran Pisang di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. Jurnal Agrobisnis. 3: 1-9.
- Sarjono, H. dan W. Julianita. 2011. SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Jakarta: Salemba Empat.
- Serawai, B.A., Sriyoto, & E. Yuliarti. 2016. Analisis usahatani brokoli (*Brassica oleracea* L) dan pemasarannya di Desa Sumber Urip Kecamatan Selupu Rejang Kabupaten Rejang Lebong. JURNAL AGRISEP 15(2): 237-253.
- Setiawan, Ade Iwan. 1995. Sayuran Dataran Tinggi: Budidaya dan Pengaturan Panen. Jakarta: PT. Penebar Swadaya.
- Setyaningrum, H. D dan Saparinto, C. 2011. Panen Sayur Secara Rutin di Lahan Sempit. Jakarta: PT. Penebar Swadaya.

- Shepherd, W.G. 1980. *The Economics of Industrial Organization*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Siregar, R.A., dan I. Lubis. 2014. Analisis Structure, Conduct, dan Performance (SCP) industri tekstil dan produk tekstil di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Hal : 156-170.
- Situmorang, T.S, Z. Alamsyah, dan S. Nainggolan. 2015. Analisis efisiensi pemasaran sawi manis dengan pendekatan Structure, Conduct, and Performance (SCP) di Kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi. *Jurnal Ekonomika Bisnis* 18 (2): 79-89.
- Soekartawi. 1989. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Soewadji, J. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhamadiyah Malang Press.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suyitno, P.P.W., dan Herlawati. 2015. Metode regresi linier berganda kualitas super member supermall terhadap peningkatan jumlah pengunjung pada supermall karawang. *Bina Insani ICT Journal* 2. Hal : 101-116.
- Sunyoto, D. 2007. *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat*. Yogyakarta: Amara Books.
- Surakmad, W. 1994. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode dan Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Swastha, B. 1980. *Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.
- Widyaningtyas D, S. Raharto dan T. Agustina. 2014. Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika di Desa Karangpring Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember. *Berkala Ilmiah Pertanian*. (1): 1-10.
- Winangun, W. 2005. *Karakter Petani Organik Sukses dalam Era Globalisasi*. Yogyakarta: Kanisius.