



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
II. LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Dasar Teori	10
2.3. Kerangka Pemikiran	17
2.4. Hipotesis	19
III. METODE PENELITIAN	20
3.1. Metode Dasar Penelitian	20
3.2. Metode Pengambilan Sampel	20
3.3. Teknik Pengumpulan Data	21
3.4. Jenis Data	21
3.5. Sumber Data	22
3.6. Asumsi dan Pembatasan Masalah	22
3.7. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	23
3.8. Metode Analisis Data	24
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	29
4.1. Keadaan Fisik Wilayah	29
4.2. Keadaan Penduduk	30
4.3. Keadaan Pertanian	32
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	35
5.1. Karakteristik Petani	35
5.2. Karakteristik Pedagang	40
VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
6.1. Saluran Pemasaran	46
6.2. Margin Pemasaran	52
6.3. Farmer's share	57
6.4. Efisiensi Pemasaran	59



6.5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran	62
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	68
7.1. Kesimpulan.....	68
7.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72