

***THE ROLE OF INTENSITY OF USING COSMETIC TOWARD SELF
CONFIDENCE IN FEMALE COLLEGE STUDENTS***

Nadya Salmadevi
Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

ABSTRACT

Self-confidence is an important things in female college students lifes. Self-confidence can be influenced by many factors, one of them is physical appearance. There are several ways to have physical appearances that is appropriate with female colleges' hope one of them is the use of cosmetics. This research's aim is to know the role of intensity of using cosmetic toward self-confidence in female college students. The subject of this research is 316 female college students of Universitas Gadjah Mada. The result of simple regression analysis showed that the intensity of using cosmetic has a positive contribution to self confidence of female college students with 3,6% effective contribution ($R= 0,189$, $R^2=0,036$, $p < 0,05$). The result showed that the intensity of using cosmetic can be said as predictor to female college students' self confidence

Keyword: *self-confidence, intensity of using cosmetics, female college students*



PERAN INTENSITAS PENGGUNAAN KOSMETIKA TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWI

Nadya Salmadevi
Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

INTISARI

Kepercayaan diri merupakan suatu hal yang penting bagi kehidupan mahasiswi. Kepercayaan diri dapat dipengaruhi oleh beberapa hal salah satunya penampilan fisik. Penampilan fisik yang sesuai dengan yang diharapkan dapat diwujudkan salah satunya dengan menggunakan kosmetik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran intensitas penggunaan kosmetika terhadap kepercayaan diri pada mahasiswi. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini ialah Skala Kepercayaan Diri dan Skala Intensitas Penggunaan Kosmetika. Partisipan dalam penelitian ini ialah 316 mahasiswi di Universitas Gadjah Mada. Hasil analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa intensitas penggunaan kosmetika memiliki peran yang signifikan terhadap kepercayaan diri mahasiswi dengan sumbangan efektif sebesar 3,6%. ($R = 0,189$, $R^2 = 0,036$, $p < 0,05$). Hal tersebut menunjukkan bahwa intensitas penggunaan kosmetika dapat dikatakan sebagai prediktor dari kepercayaan diri mahasiswi.

Kata kunci: kepercayaan diri, intensitas penggunaan kosmetika, mahasiswi